

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



ภาพที่ ก-1 สัมภาษณ์ความต้องการเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์กระดาษต้นแบบ



ภาพที่ ก- 2 ร้านขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ความต้องการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
(ผู้ผลิตสินค้า)

คำชี้แจง

ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ต่อไป และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

กรุณาตอบข้อคำถามต่อไปนี้ตามความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านชอบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงแบบใด

- ถูกระดาษ กล่องกระดาษ กระป๋อง

2. ท่านคิดว่าท่านมีความต้องการเทคนิคพิเศษบนบรรจุภัณฑ์กระดาษ ด้านใดบ้าง

- Spot UV เคลือบด้าน เคลือบเงา
 เจาะหน้าต่าง อื่น ๆ (ระบุ)

3. หากท่านมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงสิ่งใดในด้านบรรจุภัณฑ์ (ท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รูปทรงของบรรจุภัณฑ์
 กราฟิกที่สวยงาม ความโดดเด่นสะดุดตาของบรรจุภัณฑ์
 ขนาดบรรจุ
 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์
 สะดวกในการถือและสะดวกต่อใช้งาน
 สามารถเปิด-ปิดได้สะดวก
 ความคงทน แข็งแรง
 ข้อมูลต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เช่น ข้อมูลทางโภชนาการ แหล่งที่มา วันหมดอายุ

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

**แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อ
การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP**

ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการประเมินรูปแบบบรรจุภัณฑ์

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย หรือ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นที่เหมาะสมของท่าน

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น		
	ต้นแบบจำลองบรรจุภัณฑ์		
	กล้วยอบกรอบ	ขนมฝิง	ข้าวตุก
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. โครงสร้างความมั่นคง แข็งแรง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
5. ให้ความสะดวกต่อการใช้งาน	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
6. รูปร่าง รูปทรง มีความโดดเด่นสวยงาม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
7. รูปแบบตราสินค้า/โลโก้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
8. สี	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
9. รูปแบบตัวอักษร	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
10. ลวดลายกราฟิก	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
11. ภาพประกอบ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
12. มีความโดดเด่นสวยงามและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
13. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
14. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
15. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อ
การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP**

ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องวงกลม ○ หน้าตัวเลือกที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ
สถานภาพทั่วไปของท่าน

1.1 เพศ ชาย หญิง

1.2 อายุ 15-30 ปี 30-45 ปี

45-60 ปี ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

นักศึกษา รับราชการ พนักงานในบริษัท

อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องวงกลม ○ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นที่

เหมาะสมของท่าน

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น														
	ต้นแบบจำลองบรรจุภัณฑ์														
	กล้วยอบกรอบ					ขนมฝิง					ข้าวตู				
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. โครงสร้างความมั่นคง แข็งแรง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. ให้ความสะดวกต่อการใช้งาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. รูปร่าง รูปทรง มีความโดดเด่นสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7. รูปแบบตราสินค้า/โลโก้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8. สี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9. รูปแบบตัวอักษร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10. ลวดลายกราฟิก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
11. ภาพประกอบ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12. มีความโดดเด่นสวยงามและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....