

## บรรณานุกรม

- กองแผนงาน กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์. 2553. แผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก (พ.ศ.2554-2558). กรุงเทพฯ : กระทรวงคมนาคม.
- เกษม ชูจารุกุล 2555. ระบบการขนส่งและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. 2550. การจัดการขนส่ง. (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี : ห.จ.ก.ซี.วาย ซีซีเท็มพรินต์ติ้ง.
- ชม ภูมิภาค. 2516. จิตวิทยาการสอน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฐาปนา บุญหล้า.2549. โลจิสติกส์ประเทศไทย.(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์.2555.ความพร้อมและการปรับตัวของสาขาบริการโลจิสติกส์ของไทยต่อการเปิดเสรีการค้าบริการ.วิทยาลัยการขนส่งและโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540.พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดารัตน์ ชาครานนท์. 2540. การศึกษากลยุทธ์การขนส่งโดยใช้ทฤษฎีลูกโซ่คุณค่า: กรณีศึกษาบริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ธำรงค์ดี หมิ่นจักร และศรีสง่า กรรณสูตร. 2523. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- ปราสาท อิศระปรีดา.2522. จิตวิทยาศึกษา. กรุงเทพฯ: กราฟปีคอร์ต.
- ประชด ไกรเนตร.2531. ความสำคัญของการขนส่งต่อการดำรงชีวิตเศรษฐกิจการปกครองและความมั่นคงของประเทศ. ใน*เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการขนส่งสินค้าหน่วยที่ 1*.(หน้า 2-4). กรุงเทพฯ: ประชาชน.
- ปรียา วอนขอพร และคณะ.2534. ประเภทของการขนส่ง. ใน *หลักการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). (หน้า 165-166). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. 2010. วิธีการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบมีมืออาชีพ,  
<http://its.in.th/index.php/component/content/article/5241-2010-09-22-22-47-05>
- พรสวรรค์ ทิพพันธ์.2555.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3PL (Third Party Logistics)ด้านการขนส่งทางถนน.บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- เพ็ญธิดา พงษ์ธานี. 2552. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ยุทธศักดิ์คณาสวัสดิ์, 2551, “การแข่งขันเพื่อเป็นอันดับ 1 ของโลกธุรกิจโลจิสติกส์ 3PL”,  
<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9510000088111>
- วัชรวิภา วัชรเกียรติ. 2539. ธุรกิจบริการ, กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริพร ตันติพลวินัย. 2538. กลยุทธ์การสร้างคุณภาพบริการ เอกสารการประชุมวิชาการเรื่องกลยุทธ์บริการพยาบาลเพื่อคุณภาพและความพึงพอใจในยุคการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

- ศุภกานต์ อัครชัยพานิชย์.2544. การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมสำหรับธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุก.  
บัณฑิตศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สนธยา คุณปลื้ม. 2542. นโยบายด้านการคมนาคมขนส่งของประเทศไทย : ศึกษากรณีแผนหลักการ  
ขนส่ง (พ.ศ. 2540 – 2549). ภาคนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.2542.สภาพแวดล้อมที่จะกระทบต่อการพัฒนาระบบการ  
ขนส่งในอนาคต. ใน แผนหลักการขนส่ง พ.ศ. 2542-2549 กระทรวงคมนาคม. (หน้า 3-29,  
3-41, 4-1, 4-8). กรุงเทพฯ : TDRI กระทรวงคมนาคม
- สันติ พงษ์โต.2540. ผลกระทบของความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าการบริการต่อกฎหมายเศรษฐกิจ  
ของประเทศไทย : กรณีศึกษาด้านการขนส่งทางถนน. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชาญธนวัฒน์ . 2556. ความหมายของการขนส่ง  
[http://www.chanshipping.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=](http://www.chanshipping.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=36&Itemid=49&lang=en)  
[item&id=36&Itemid=49&lang=en](http://www.chanshipping.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=36&Itemid=49&lang=en)
- Regent Forwarding Express Co.,Ltd. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.r-f-e.com>.
- Schiffman, K.G.&Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior*. (7<sup>th</sup> ed.) Upper Saddle River.,NJ:  
Prentice Hall.
- Yamane. (1967). *Statistics : An Introductory Analysis*. Tokyo: Harper International  
Edition.