

ชื่องานวิจัย : ประสิทธิภาพและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ในรายวิชา
RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในภาคการศึกษา 2/2557
ชื่อผู้วิจัย : เอกณรงค์ วรสีหะ
ปีที่ทำการวิจัย : 2558

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพของการเรียนการสอน ในรายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในภาคการศึกษา 2/2557 2) เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ในรายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในภาคการศึกษา 2/2557 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาวิจัยกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชา RTL 3404 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในภาคการศึกษา 2/2557 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 68 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือกิจกรรมการเรียนการสอน แต่ ขณะที่ในด้านสถานที่และระยะเวลา มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ขณะที่ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ คุณธรรม จริยธรรมและน้อยที่สุดคือทักษะทางปัญญา ซึ่งกิจกรรมการเรียนการสอน ถือว่าเป็น กระบวนการดำเนินการกิจกรรมหรือการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ผู้บริหาร และครูผู้จัดให้แก่ผู้เรียนทุกขั้นตอนหรือเรียกว่าเป็นกระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และคุณลักษณะตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร ได้แก่ การวางแผนการสอน การดำเนินงานสอน การใช้สื่อการสอน และการวัดผลประเมินผล อีกทั้งการจัดการเรียนการสอนนั้นเป็นการรวมหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน ซึ่งการจัดการเรียนการสอนที่ดีนั้นผู้บริหาร โรงเรียน ครู และนักเรียนควรมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่าง ๆ โดยมีผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงาน

มากไปกว่านั้นอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม และบรรยากาศในโรงเรียนเป็นองค์ประกอบที่ช่วยให้การเรียนการสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งส่งผลถึงความเจริญของทางด้านการร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของนักเรียน ซึ่งการดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน การใช้อาคาร สถานที่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด การควบคุมดูแล การบำรุงรักษา การพัฒนาอาคารต่าง ๆ การจัดบริเวณโรงเรียนให้อยู่ในสภาพที่สวยงาม เหมาะสมกับสภาพการใช้งานอยู่เสมอ การรักษาความสะอาด ความคงทนแข็งแรง ความปลอดภัย และสามารถสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ ความพึงพอใจ การเรียนการสอน

Research Title : Performance and student satisfaction with teaching the course.
RTL 3404 Integrated Marketing Communications. In the
education sector, 2/2557
Name of Researcher : Mr. Ekgnarong Vorasiha
Year of Publication : B.E.2558

Abstract

This research study aims 1) to study the effectiveness of teaching in the subject RTL 3404 Integrated Marketing Communications. In the education sector, 2/2557 second) to study the level of student satisfaction with teaching the course RTL 3404 Integrated Marketing Communications. In the education sector is 2/2557 survey (Survey Research) research students registered for courses RTL 3404 Integrated Marketing Communications. In the education sector 2/2557 by collecting data from a questionnaire with a sample of 68 people, the findings showed that most were satisfied with the activities of teaching, but as the place and time. The least satisfied While the effectiveness of teaching and learning. With the highest moral and intellectual skills are minimal. The teaching activity is considered to be a process, activity or experience of learning executives. And teachers provide to students at all stages. Also known as the process of teaching and learning. The students learning. And feature the aim of the course is to teach the lesson plan for teaching materials. Assessment and Grading Moreover, the teaching that combines several activities together. The teaching at the school administrators, teachers and students should be involved in the activities. The executive leadership of the operation.

Moreover, facilities, environment and atmosphere in the school is the element that allows the instruction to operate effectively, which resulted in the growth of the body, mind and intellect of students. The implementation of the plan to use the building to benefit the most. Supervision Maintenance The development of the school grounds, buildings were in beautiful condition. The condition is always active. Cleanliness Durable, safe and able to meet the needs adequately.

Keywords : Performance Satisfaction teaching.