

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยการบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่าของตำบลท่าคา อำเภอบ้านคา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นงานวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมในตำบลท่าคา รวมทั้งเพื่อให้เป็นแนวทางในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมซึ่งสามารถดำเนินการได้ด้วยชุมชนเอง ประกอบกับการดำเนินการวิจัยนี้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน แผนดำเนินการวิจัยนี้ประกอบไปด้วยภาพที่ 3.1)

3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการวิจัย (target population and sampling units)

3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง (sampling)

3.3 การรวบรวมข้อมูล (data collection)

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล (data analysis)

3.5 การสรุปและเสนอแนะผลการวิจัย (conclusion and recommendations)

### 3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการวิจัย

#### 3.1.1 การกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมาย

การวิจัยครั้งนี้ต้องการนำผลการประเมินทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางสุนทรียภาพ ทางประวัติศาสตร์ ทางวิทยาการ และทางสังคม สู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในตำบลท่าคา และพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรือมีส่วนได้ส่วนเสียจากการอนุรักษ์และการพัฒนาทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว คือ ประชากรเป้าหมายหลัก ซึ่งแบ่งได้เป็นสองกลุ่มประกอบด้วย

1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชนท่าคา ได้แก่ สมาชิกของกลุ่มผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการ กลุ่มผู้มีความรู้ของชุมชน และกลุ่มชาวบ้านโดยทั่วไปของตำบลท่าคา กลุ่มแรกเป็น

ผู้เกี่ยวข้องด้านนโยบายการพัฒนาในตำบลท่าคา กลุ่มที่สองเป็นผู้มีความรู้ด้านวัฒนธรรมรวมทั้งเป็นที่เคารพและเป็นผู้นำอย่างไม่เป็นทางการของชุมชน และกลุ่มสุดท้ายคือผู้ที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรทางวัฒนธรรม การกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมายดังกล่าวนำไปสู่จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพต่อไป

2) นักท่องเที่ยวชาวไทย คือ กลุ่มเป้าหมายหลักในปัจจุบันที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าคา ซึ่งส่วนใหญ่นิยมเข้ามาเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา รวมทั้งนั่งเรือดูการผลิตน้ำตาลมะพร้าวและเยี่ยมบ้านกำนันจัน เพราะนอกจากสมาชิกในท่าคาแล้ว นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาหรืออนุรักษ์วัฒนธรรมในตำบลท่าคาเช่นกัน ดังนั้นความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ควรได้รับการพิจารณาก่อนการกำหนดแนวทางการจัดการท่องเที่ยวว่าควรไปในทิศทางใด โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณต่อไป

### 3.1.2 การกำหนดพื้นที่ในการทำวิจัย

การกำหนดพื้นที่ในการทำวิจัยนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อประเมินคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมของตำบลท่าคาต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับกลุ่มประชากรเป้าหมายของการวิจัย ดังนั้นพื้นที่และสถานที่ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมจากการประเมินของสมาชิกในชุมชนท่าคาจึงถูกกำหนดเป็นพื้นที่และสถานที่ในการทำวิจัย ประกอบด้วย ตลาดน้ำท่าคา เตาตาล วัดมณีสวรรค์ วัดเทพประสิทธิ์ ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย บ้านกำนันจัน เรือนไทยคุณทวี่ปี และบริเวณคลองท่าศาลา จากการประเมินดังกล่าวสามารถกำหนดพื้นที่ในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นที่ตลาดน้ำท่าคา เตาตาลครุศิริ และบ้านกำนันจัน ซึ่งเป็นพื้นที่และสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

## 3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

### 3.2.1 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายของงานวิจัยนี้ได้แก่ สมาชิกในชุมชนท่าคา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในพื้นที่ท่าคา การสุ่มตัวอย่างของประชากรแต่ละกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย สามารถจำแนกออกเป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวตำบลท่าคาในปีที่ผ่านมา จากตัวเลขประมาณการนักท่องเที่ยวเข้ามาที่ท่าคาเมื่อปี 2552 อยู่

ที่ 165,600 คน (สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคา วันที่ 3 มีนาคม 2553) และนำมาเปรียบเทียบกับตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973:1089)(อ้างถึงใน พิเชิต ฤทธิ์จัญญ, 2544)ส่งผลให้การวิจัยครั้งนี้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คนเพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลการประเมินระดับความสำคัญของวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวในตำบลท่าคา

การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท่าคา ประกอบด้วยสมาชิกจากกลุ่มผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการ กลุ่มผู้มีความรู้ของชุมชน และชาวบ้านรวมประชากรทั้งสิ้น 28 คน ซึ่งเป็นเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การดำเนินการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างเริ่มต้นจากผู้นำและผู้มีความรู้ของชุมชน หลังจากนั้นได้รับการแนะนำให้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างคนต่อไปภายในประชากรกลุ่มนี้ เมื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวจนได้ข้อมูลที่ซ้ำและสอดคล้องกันจึงหยุดการเก็บข้อมูลซึ่งปรากฏขนาดกลุ่มตัวอย่างของสมาชิกที่มีส่วนเกี่ยวข้องในท่าคาจำนวน 14 คน

### 3.2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในพื้นที่ท่าคานี้แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย และกลุ่มตัวอย่างสมาชิกในชุมชนท่าคา แม้ว่าการสุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มใช้การสุ่มแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (non-probability sampling) เหมือนกัน แต่อย่างไรก็ดี วิธีที่ใช้ในการเลือกตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูลในแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยประยุกต์ใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (convenience sampling) ขณะที่กลุ่มตัวอย่างสมาชิกในชุมชนท่าคาดำเนินการสุ่มด้วยวิธีแบบบอลหิมะ (snowball sampling) โดยเริ่มจากการสุ่มตัวอย่างจากสมาชิกในชุมชนท่าคาเพื่อเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และการประเมินระดับความสำคัญ หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเครื่องมือเพื่อทำการสุ่มกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่อไป

### 3.3 การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบผสมผสานทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลเพื่อรวบรวมและจัดหมวดหมู่ทุนทางวัฒนธรรม จนนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มตัวอย่างสมาชิกในชุมชนท่าคาเพื่อประเมินความสำคัญของทุนทาง

วัฒนธรรม และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวในการประเมินความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมเช่นกัน ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้ถูกสร้างขึ้นให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มตัวอย่าง และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยทั้งการรวบรวมจัดหมวดหมู่ทุนทางวัฒนธรรม และการประเมินทุนทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญ

### 3.3.1 การเก็บข้อมูลเพื่อรวบรวมทุนทางวัฒนธรรม

การดำเนินงานเพื่อรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมของตำบลท่าคา เบื้องต้นเริ่มจากการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่เคยทำมาก่อนหน้านี้ การสำรวจพื้นที่เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลทางกายภาพ อาทิ รายละเอียดและที่ตั้งสถานที่ที่สำคัญ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางกายภาพ เช่น กิจกรรมที่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ และวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ในตำบลท่าคา และการสัมภาษณ์เบื้องต้นแบบกึ่งมีโครงสร้าง (semi-structured interview) กับกลุ่มผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการอันประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคา กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และกลุ่มผู้มีความรู้ ได้แก่ กลุ่มครู กลุ่มเรือพาย กลุ่มทำน้ำตาลมะพร้าว กลุ่มศาสนา เพื่อรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมของตำบลท่าคาตามวัตถุประสงค์ข้อที่หนึ่งของการวิจัย

หลังจากการรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการดำเนินการจัดหมวดหมู่ทุนทางวัฒนธรรม โดยแบ่งคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในตำบลท่าคาออกเป็นสี่ด้าน ได้แก่ คุณค่าด้านประวัติศาสตร์ คุณค่าด้านสุนทรียภาพ คุณค่าด้านสังคม และคุณค่าด้านวิชาการ เมื่อการจัดหมวดหมู่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละด้านเสร็จ การดำเนินการต่อไป คือการเก็บข้อมูลจากทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมทั้งสี่ด้านของตำบลท่าคาต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

### 3.3.2 การรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรม

การประเมินระดับความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมในด้านประวัติศาสตร์ สุนทรียภาพ วิชาการ และสังคม แม้วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทั้งสองกลุ่มเหมือนกันคือเพื่อประเมินระดับความสำคัญแต่เครื่องมือและวิธีการสุ่มตัวอย่างนั้นแตกต่างกัน โดยเริ่มต้นจากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากผู้ที่เกี่ยวข้องในตำบลท่าคา ก่อน และถัดไปจึงรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

สำหรับการรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างในชุมชนท่าคา ใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (structured interview) ในการสอบถามเป็นรายบุคคล การสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้มีความรู้ของชุมชน และชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบใช้คำถามปลายเปิดโดย

องค์ประกอบของคำถามที่ตั้งขึ้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อที่สองของการวิจัย คือ การประเมินคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละด้าน และเหตุผลของระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน โดยการสัมภาษณ์เริ่มจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคา และผู้นำกลุ่มเรือพาย หลังจากการสัมภาษณ์ผู้นำทั้งสองกลุ่มตัวอย่างได้แนะนำสมาชิกคนอื่นภายในกลุ่มเป้าหมายต่อไปจนได้ข้อมูลที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันจึงหยุดการรวบรวมข้อมูล

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งนักท่องเที่ยวเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (self-administered questionnaire) การแจกแบบสอบถามใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกในสามพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากมาเยี่ยมชมได้แก่ บริเวณตลาดน้ำท่าคา บ้านกำนันจัน และเตาตาลบ้านครุศิริ การออกแบบแบบสอบถามนอกจากคำนึงถึงวัตถุประสงค์การประเมินระดับความสำคัญของคุณค่าทั้งสี่ด้านแล้วยังพิจารณาถึงการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นองค์ประกอบของคำถามในแบบสอบถามประกอบด้วยสามส่วนคือ การประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมในตำบลท่าคา กิจกรรมการท่องเที่ยว และข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมใช้คำถามปลายปิด (close-ended question) แบบมาตรวัดค่าระดับตัวเลข (numeric rating scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 10 ระดับ จาก 10 คือ ระดับสำคัญมากไปถึง 1 คือ ระดับสำคัญน้อย เพื่อประเมินคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ของบ้านกำนันจัน และตลาดน้ำท่าคา คุณค่าด้านสุนทรียภาพของวัดมณีสวรรค์ วัดเทพประสิทธิ์ ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย และวิถีชีวิตริมน้ำของท่าคา คุณค่าด้านวิชาการของเรือนไทยบ้านคุณทวีป เตาตาล และตลาดน้ำท่าคา และคุณค่าด้านสังคมของวัดเทพประสิทธิ์ วัดมณีสวรรค์ ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย และตลาดน้ำท่าคา แต่การกำหนดความหมายของอัตราภาคขั้นมีเพียง 5 ระดับ คือ ระดับสำคัญมาก ระดับสำคัญค่อนข้างมาก ระดับสำคัญปานกลาง ระดับสำคัญค่อนข้างน้อย และระดับสำคัญน้อย สามารถคำนวณช่วงระดับความสำคัญแต่ละประเภทได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตราภาคขั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{กับข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนขั้น}} \\ &= 10-1/5 \\ &= 1.8 \end{aligned}$$

ซึ่งสามารถแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละด้านได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย ระดับความสำคัญ

1.00 - 2.80

สำคัญน้อย

2.81 - 4.60 สำคัญค่อนข้างน้อย

4.61 - 6.40 สำคัญปานกลาง

6.41 - 8.20

สำคัญค่อนข้างมาก

8.21 - 10.00

สำคัญมาก

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการท่องเที่ยว คือ คำถามเพื่อศึกษาความเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะใช้ท่องเที่ยวในตำบลท่าคา รวมทั้งความเห็นนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวทั้ง 8 แบบ ที่นักท่องเที่ยวสนใจ ประกอบด้วย

การนั่งเรือชมวิถีชีวิตริมน้ำ

การเที่ยววัดเทพประสิทธิ์

การเที่ยววัดมณีสวรรค์

การเที่ยวศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย

การดูการทำน้ำตาลมะพร้าว ณ เตาตาลของชาวบ้าน และ เตาตาลที่

เตรียมพร้อมสำหรับนักท่องเที่ยว

การเยี่ยมชมเรือนไทยบ้านกำนันจัน

การเที่ยวตลาดน้ำท่าคา

การชมเรือนไทยบ้านคุณทวีป

และเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลท่าคา คำถามที่ใช้ในแบบสอบถามเป็นทั้งแบบเปิด (open question) และแบบปิด โดยคำถามแบบเปิดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวเป็นผู้ระบุจำนวนตัวเลขเองนำมาใช้กับการศึกษาระยะเวลารวมที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยวในตำบลท่าคา ขณะที่คำถามแบบปลายปิดโดยกำหนดให้มีสองตัวเลือก คือ สนใจ และ ไม่สนใจ นำมาใช้เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในตำบลท่าคาที่นักท่องเที่ยวสนใจ

ส่วนที่

3 ข้อมูลนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยคำถามเพื่อศึกษาลักษณะของ

นักท่องเที่ยว โดยใช้ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และการศึกษา และลักษณะทางจิตวิทยาของ Plog การตั้งคำถามใช้คำถามปิดแบบมีตัวเลือกสำหรับข้อมูลนักท่องเที่ยวแบ่งตาม เพศ การศึกษา และลักษณะทางจิตวิทยา ขณะที่คำถามแบบเปิดใช้กับอายุของนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเป็นผู้ระบุตัวเลขอายุเองโดยไม่มีตัวเลือกให้

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยที่ทำไว้ก่อนหน้าด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อจัดหมวดหมู่ของทุนทางวัฒนธรรมซึ่งแบ่งได้เป็นคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ คุณค่าด้านสุนทรียภาพ คุณค่าด้านวิชาการ และคุณค่าด้านสังคม และนำผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ที่ได้ไปเปรียบเทียบกับความเหมือนและความต่างของข้อมูลกับวิธีการวิเคราะห์ผลการวิจัยในลักษณะอื่นต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งแบบกึ่งมีโครงสร้าง และแบบมีโครงสร้างใช้วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูล และแสดงเนื้อหา (data display and analysis) ซึ่งผลการวิจัยจากการวิเคราะห์นี้ ปรากฏในลักษณะของการสรุปเนื้อหาประกอบกับการนำเสนอผลการวิจัยในรูปของตารางสรุปผล โครงข่าย แผนที่ทางความคิด และแผนที่เส้นทางการรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม และการประเมินระดับความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมจากสมาชิกในชุมชนท่าคาได้ใช้วิธีการวิเคราะห์และแสดงเนื้อหานี้เพื่อการแสดงผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่ใช้การประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS(Statistical Package for the Social Science)ซึ่งประกอบด้วยคำถามสามส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่งคือคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการประเมินระดับความสำคัญทางวัฒนธรรม ส่วนที่สองเป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่สามคือคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยการใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ผลการวิจัยจากข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รูปแบบการท่องเที่ยว และข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว ขณะที่ใช้ค่าเฉลี่ย ในการวิเคราะห์ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และอายุของนักท่องเที่ยว รวมทั้งใช้ค่าเฉลี่ยในการประเมินระดับความสำคัญทางวัฒนธรรมของสถานที่และพื้นที่ในท่าคาที่มีคุณค่าประกอบด้วย

คุณค่าด้านประวัติศาสตร์ ได้แก่ บ้านกำนันจัน ตลาดน้ำท่าคา  
คุณค่าในด้านสุนทรียภาพ ได้แก่ วัดมณีสวรรค์ วัดเทพประสิทธิ์ ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย และวิถีชีวิตริมน้ำของท่าคา

คุณค่าในด้านวิชาการ ได้แก่ เรือนไทยบ้านคุณทวีป เต่าตาล และตลาดน้ำท่าคา

คุณค่าในด้านสังคม ได้แก่ วัดเทพประสิทธิ์ วัดมณีสวรรค์ ศาลเจ้าแม่ตัวเนี้ย และตลาดน้ำท่าคา  
หลังการรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อจัดหมวดหมู่คุณค่าทั้งสิ้นด้าน และการประเมินคุณค่าทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญในท่าคาจากทั้งสองกลุ่มตัวอย่างเสร็จแล้ว ผลการวิจัยที่ได้จากการ

ประเมินคุณค่าทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่ถูกนำมาจัดลำดับความสำคัญตามค่าคะแนนเฉลี่ย รวมทั้งนำผลที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญของทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมาเปรียบเทียบกันเพื่อหาความเหมือนและความต่าง และนำไปสู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมตามความเห็นที่สอดคล้องกันของทั้งสองกลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนการสรุปผลวิจัยต่อไป

### 3.5 สรุปผลการวิจัยและเสนอแนะ

#### 3.5.1 สรุปผล

หลังจากการจัดลำดับความสำคัญของสถานที่และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมในแต่ละด้านแล้ว ถัดไปคือการนำผลจากการจัดลำดับของทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมาเปรียบเทียบโดยการนำส่วนการประเมินคุณค่าทางวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกันของทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชนมาเป็นแนวทางในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงคุณค่าของท่าคาต่อไป

การทบทวนผลการวิจัย เมื่อการสรุปผลเบื้องต้นได้ภาพเส้นทางที่ประกอบไปด้วยคุณค่าทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญในแต่ละด้านที่สอดคล้อง กับความต้องการของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์ที่ได้จะถูกนำมารายงานเบื้องต้นในรูปแบบของรายละเอียดเนื้อหาการประเมินระดับความสำคัญของวัฒนธรรม ภาพเครือข่ายเส้นทางที่เชื่อมโยงสถานที่รวมทั้งพื้นที่ที่มีความสำคัญในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวและชาวท่าคาเอง นำผลสรุปการวิจัยเบื้องต้นไปปรับปรุงความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในรูปของการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล

#### 3.5.2 เสนอแนะ

หลังจากการรับฟังความคิดเห็น นำผลตอบกลับที่ได้มาปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว และทำการรายงานสรุป ข้อเสนอแนะการวิจัยที่ได้รับการปรับปรุงแล้วซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมในตำบลท่าคาพร้อมกับการนำเสนอด้วยสื่อกราฟิก อาทิ รูป และแผนที่ รวมทั้งเสนอแนะองค์ประกอบอื่นของแนวทางการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ แนวทางการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อมรดกทางวัฒนธรรมของท่าคา การบริหารจัดการนักท่องเที่ยว และการสื่อความหมาย





ภาพที่ 3.1 แผนการวิจัยและขั้นตอนการดำเนินงาน

