

## คำนำ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อป้องกันการเสียหายของ  
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ลิ้นจี่ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เกษตรผู้  
ปลูกลิ้นจี่ ในพื้นที่อำเภออัมพวา มีตำบลสวนหลวง ตำบลบางช้าง ตำบลบางนางลี่ ตำบลบางแค ตำบล  
เหมืองใหม่ ตำบลวัดประดู่ ตำบลแควอ้อม และตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อช่วยให้เกษตรกร  
สามารถสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และ เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ลิ้นจี่สดให้มีความ  
เหมาะสมกับคุณลักษณะเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่ และสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สดและไม่  
เกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับ  
ผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่ อัมพวารวมทั้งเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงและ Brand Name ลิ้นจี่อัมพวาให้เป็นที่ยอมรับของ  
ผู้บริโภคในระดับสากลมากขึ้น และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลิ้นจี่อัมพวาที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจ  
ในชุมชนอัมพวามีความมั่นคงและเข้มแข็งยิ่งขึ้น ผลลัพธ์ที่จะได้ตามมาคือชื่อเสียงของชุมชนและ  
ประเทศ ตลอดจนถึงความยั่งยืนของชุมชนเกษตรกรรมในอัมพวา

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และขอขอบคุณทุกท่าน  
ที่มีส่วนทำให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่กรุณาให้  
ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้

ภฤศญา ปิยนุสรณ์

5 พฤศจิกายน 2553

(10)

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ (1)	
คำนำ (8)	
สารบัญ (9)	
สารบัญตาราง (11)	
สารบัญภาพ (12)	
บทที่1 บทนำ 1	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1	
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย 4	
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย 4	
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย 4	
1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย 5	
1.6 นิยามศัพท์ 6	
บทที่2 แนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 7	
2.1 ประวัติลัทธิของอำเภอัมพวา 7	
2.2 สถานการณ์ตลาดลัทธิ 13	
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการโลจิสติกส์ 17	
2.4 พัฒนาการของระบบโลจิสติกส์ 22	
2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการกระจายสินค้า 23	
2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 32	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่3 วิธีดำเนินการศึกษา	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย	39
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	40
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
4.1 ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร	43
4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลิ้นจี่	46
4.3 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมการกระจายผลิตผลลิ้นจี่	47
บทที่5 สรุป และข้อเสนอแนะ	57
5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร	57
5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลิ้นจี่	58
5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมการกระจายผลิตผลลิ้นจี่	58
5.4 อภิปรายผลการวิจัย	59
5.5 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	61
5.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	61
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	
สำเนาหนังสือเรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เข้าพบเพื่อชี้แจงการทำวิจัย	64
แบบสัมภาษณ์	65
ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane	70
รายงานการลงพื้นที่	71
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย	85

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงถึงสถิติการผลิตลันจีของไทยตั้งแต่ปี 2544 – 2552	3
2.1 แสดงกิจกรรมทั่วไปที่เกิดขึ้นในคลังสินค้า	28
3.1 แสดงจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลันจีในอำเภออัมพวา	39
4.1 แสดงข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	43
4.2 แสดงข้อมูลด้านประสบการณ์ในการทำสวนลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	43
4.3 แสดงข้อมูลด้านเนื้อที่ในการเพาะปลูกของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	44
4.4 แสดงข้อมูลด้านผลผลิตโดยเฉลี่ยต่อปีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	44
4.5 แสดงข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ยต่อปีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	45
4.6 แสดงข้อมูลด้านรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	46
4.7 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี	47
4.8 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านการขนส่งที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี	48
4.9 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านการคลังสินค้าที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี	49
4.10 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี	50
4.11 แสดงข้อมูลน้ำหนักการขนส่งของผลิตผลลันจีที่กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรจำหน่าย	51
4.12 แสดงข้อมูลระยะเวลาในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	51
4.13 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อเที่ยวในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	52
4.14 แสดงข้อมูลคุณสมบัติของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี	52
4.15 แสดงข้อมูลประสบการณ์ในการขับรถขนส่งของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี	53
4.16 แสดงข้อมูลการมีใบอนุญาตขับขี่ของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี	53
4.17 แสดงข้อมูลประเภทรถที่ใช้ในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	54
4.18 แสดงข้อมูลระยะทางในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 แสดงข้อมูลจำนวนแรงงานที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	55
4.20 แสดงข้อมูลการจัดการกับผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	56
4.21 แสดงข้อมูลการจัดการกับผลผลิตล้นจี่ที่เหลือจากการขายด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	56

(14)

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์	1
		8