

บรรณานุกรม

- จิตราภรณ์สุทธีวราเศรษฐ์. (2552). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑารัตน์ศราวณะวงศ์. (2558) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสริมพงษ์ หงส์พันธุ์ (2534) **การใช้สื่อและปัญหาการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยครู** วิทยาลัยครู สุรินทร์
- อภิชาติ พุกสวัสดิ์ (2557) **การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์** . มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ฯ

- Berneys, E. L. (1955). The engineering of consent. Norman, OK: University of Oklahoma.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1978). Effective Public Relations. (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- E., Rogers (1995) Diffusion of Innovations
- Marston, J. E. (1979). The nature of public relations. New York: McGraw-Hill.
- Phillips, D. (2006). Towards relationship management: Public relations at the core of organisational development. Journal of Communication Management, 2, 211-226.
- Parsons, P. (2003). A manager's guide to projects. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

วิกิพีเดีย (2559))

(Online): [https://th.search.yahoo.com/search;_ylt=A2oKmKhWu5tU1EgAenWxbHRG;_ylc=X1MDMTE4MjAzNTEyMQRfcgMyBGZyA2hwLWRkYy1iZC10YWIEZ3ByaWQDBG5fcNsdAMwBG5fc3VnZwMwBG9yaWdpbgN0aC5zZWYy2gueWFob28uY29tBHBvcwMwBHBxc3RyAwRwcXN0cmwDBHFzdHJsAzE4BHF1ZXJ5A1RoLm0ud2lraXBLZGlhLm9yZwR0X3N0bXADMTQxOTQ5MjE4OQ--?p=Th.m.wikipedia.org&fr=hp-ddc-bd-tab&fr2=sb-top-](https://th.search.yahoo.com/search;_ylt=A2oKmKhWu5tU1EgAenWxbHRG;_ylc=X1MDMTE4MjAzNTEyMQRfcgMyBGZyA2hwLWRkYy1iZC10YWIEZ3ByaWQDBG5fcNsdAMwBG5fc3VnZwMwBG9yaWdpbgN0aC5zZWYy2gueWFob28uY29tBHBvcwMwBHBxc3RyAwRwcXN0cmwDBHFzdHJsAzE4BHF1ZXJ5A1RoLm0ud2lraXBLZGlhLm9yZwR0X3N0bXADMTQxOTQ5MjE4OQ--?p=Th.m.wikipedia.org&fr=hp-ddc-bd-tab&fr2=sb-top-th.search&type=764_na__alt__ddc_dsssycTab_bd_com&iscqry=)

[th.search&type=764_na__alt__ddc_dsssycTab_bd_com&iscqry=](https://th.search.yahoo.com/search;_ylt=A2oKmKhWu5tU1EgAenWxbHRG;_ylc=X1MDMTE4MjAzNTEyMQRfcgMyBGZyA2hwLWRkYy1iZC10YWIEZ3ByaWQDBG5fcNsdAMwBG5fc3VnZwMwBG9yaWdpbgN0aC5zZWYy2gueWFob28uY29tBHBvcwMwBHBxc3RyAwRwcXN0cmwDBHFzdHJsAzE4BHF1ZXJ5A1RoLm0ud2lraXBLZGlhLm9yZwR0X3N0bXADMTQxOTQ5MjE4OQ--?p=Th.m.wikipedia.org&fr=hp-ddc-bd-tab&fr2=sb-top-th.search&type=764_na__alt__ddc_dsssycTab_bd_com&iscqry=)

การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ยุคดิจิทัล (2559)(Online) สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2559: [http://](http://www.catdatacom.com/th/site/news/news_detail/111)

www.catdatacom.com/th/site/news/news_detail/111

เปิดศักราชใหม่ จุดเริ่มต้นทีวีดิจิทัล เมืองไทย (2559)(Online) สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2559:

<http://www.thairat.co.th/392872>

โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (2557)(Online) สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2559:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%82%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%A8%E0%B8%99%E0%B9%8C%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A>