

งานวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำ

Research Title: A management model of Long stay Tourism business for senior
tourists in HuaHin and Cha-am districts

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม Part 1: General Information of Informants

1. เพศ [] 1. ชาย [] 2. หญิง Gender [] 1. Male [] 2. Female
2. อายุ ปี Age years old
3. ที่อยู่เดิมของท่านจังหวัด.....ประเทศ.....
Permanent address Country of Origin.....
4. ท่านจบการศึกษาระดับใด Highest Education
 - [] 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ Not attending school
 - [] 2. ระดับประถมศึกษา Primary school
 - [] 3. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า Secondary school or equivalent
 - [] 4. ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า Bachelor's Degree or equivalent
 - [] 5. ปริญญาโท Master's Degree
 - [] 6. ปริญญาเอก Doctoral Degree
5. อาชีพของท่านก่อนมาพำนักระยะยาว Former occupation before long stay tourism
 - [] 1. นักธุรกิจ Businessman
 - [] 2. เกษตรกร Farmer
 - [] 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว Business owner
 - [] 4. ข้าราชการ Government officer
 - [] 5. แพทย์ Medical
 - [] 6. แม่บ้าน Housewife
 - [] 7. พนักงาน/เจ้าหน้าที่ของรัฐ Official
 - [] 8. ไม่ได้ประกอบอาชีพ Unemployed
6. สถานภาพสมรสของท่าน Marital Status
 - [] 1. โสด Single [] 2. สมรส Married
 - [] 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่ Divorced [] 4. หม้าย Widow

7. ระดับความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก)
Level of Communication Ability (Please mark your selected responses with “/”)

ภาษา Language	พูด Speaking				ฟัง Listening				อ่าน-เขียน Reading and Writing			
	ไม่ได้ Non-user	เริ่มต้น Beginner	ปานกลาง Fair	สูง Excellent	ไม่ได้ Non-user	เริ่มต้น Beginner	ปานกลาง Fair	สูง Excellent	ไม่ได้ Non-user	เริ่มต้น Beginner	ปานกลาง Fair	สูง Excellent
ภาษาไทย Thai												
ภาษาอังกฤษ English												
อื่นๆระบุ..... Other(Please Specify).....												

8. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวจากที่ใด (ตอบได้หลายข้อ) where did you get the information about long stay tourism from? (You can choose more than 1 answer)

สื่อ Media	รูปแบบ Form of media
[]7.1 สื่อบุคคล Personal	[]1. เพื่อนๆ แนะนำ recommendation from friend []2. ครอบครัวแนะนำ recommendation Family []3.ญาติแนะนำ recommendation from Relatives []4. อื่นๆ โปรดระบุ.....Others (please specify.....)
[]7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic	[]1. วิทยุRadio []2. โทรทัศน์ Television []3. website []4. อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (please specify.....)
[]7.3 สื่อสิ่งพิมพ์ Print	[]1. หนังสือพิมพ์Newspaper []2. นิตยสาร/วารสาร Magazine/journal []3. แผ่นพับBrochure []4. อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (please specify.....)
[]7.4 หน่วยงาน Organization	[]1. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ในประเทศของท่าน Tourism Authority of Thailand or in your country []2. บริษัทท่องเที่ยวtravel agents []3. ผู้ให้บริการ Long Stay Long stay service provider

สื่อ Media	รูปแบบ Form of media
	<input type="checkbox"/> 4. มูลนิธิ Long Stay ในประเทศของท่าน Long stay foundation in your country <input type="checkbox"/> 5. มูลนิธิ Long Stay ในไทย Long stay foundation in Thailand <input type="checkbox"/> 6. สมาคม/ชมรม Long Stay ในญี่ปุ่น Long stay club in Japan <input type="checkbox"/> 7. สมาคม/ชมรม Long Stay ในไทย Long stay club in Thailand <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (please specify.....)
[] 7.5 กิจกรรม Event	<input type="checkbox"/> 1. การประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการพำนักระยะยาว Seminar about long stay tourism <input type="checkbox"/> 2. การสัมมนา Other Seminar <input type="checkbox"/> 3. กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Health activity <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (please specify.....)

9. ท่านวางแผนที่จะพำนักระยะยาวครั้งนี้นานเท่าใด (โดยประมาณ)ปี/เดือน/วัน
How long do you plan to stay (approximately) in Huahin or in Cha-am? year/ month/day

10. การเดินทางมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของท่านเป็นลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
What kind of your long stay? (You can choose more than 1 answer)

1. คนเดียว alone 2. มากับบุตรธิดา Travel with son and/or daughter
3. มากับคู่สมรส Travel with spouse 4. มากับญาติ Travel with relatives
5. มากับเพื่อนๆ Travel with friends 6. มากับบริษัททัวร์ของไทย Travel with Thai travel agency
7. มากับบริษัททัวร์ในประเทศ Travel with your own country travel agency
8. อื่นๆ โปรดระบุ..... Other (Please Specify).....

11. ใครเป็นผู้ตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
Who made a decision about this long stay? (You can choose more than 1 answer)

1. ตัดสินใจเอง Myself 2. คู่สมรส spouse
3. เพื่อนๆ friends 4. บุตรธิดา Son/daughter
5. ญาติ relatives 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- Other (Please Specify).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่เป็นสาเหตุการเลือกพำนักระยะยาวในเขตอำเภอชะอำ และหัวหิน

Part 2: Factors affecting the choice of long stay in Cha-am and HuaHin districts.

12. เหตุผลสำคัญที่ท่านได้เลือกการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว เขตอำเภอชะอำ และหัวหิน (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก)

Reasons why you chose to do the long stay in Cha-am and HuaHin districts. (Please mark your selected responses with “/”)

Geographic factor	<input type="checkbox"/> 1. Nice weather <input type="checkbox"/> 2. Convenient transportation and safe <input type="checkbox"/> 3. landscape <input type="checkbox"/> 4. Security <input type="checkbox"/> 5. Residence/location <input type="checkbox"/> 6. Life facilitation <input type="checkbox"/> 7. Other (Please Specify).....
Economic factor (Expenditure)	<input type="checkbox"/> 1. Cost of accommodation is appropriate <input type="checkbox"/> 2. Cost of living is appropriate <input type="checkbox"/> 3. Medical expense is appropriate <input type="checkbox"/> 4. Travelling expense is appropriate <input type="checkbox"/> 5. Other (Please Specify).....
Social and culture factor	<input type="checkbox"/> 1. The local people are friendly <input type="checkbox"/> 2. Simple way of life <input type="checkbox"/> 3. Similarity of culture <input type="checkbox"/> 4. Possible to work as volunteers. (Tourist Police Volunteers, Social activity, clubs, etc). <input type="checkbox"/> 5. Other (Please Specify).....
Travelling factor	<input type="checkbox"/> 1. Variety of attractions. <input type="checkbox"/> 2. High security when travelling <input type="checkbox"/> 3. Many activities <input type="checkbox"/> 4. High service quality <input type="checkbox"/> 5. Attractive and beautiful attractions <input type="checkbox"/> 6. Possible to travel throughout the year <input type="checkbox"/> 7. Other (Please Specify).....
Other factors	<input type="checkbox"/> 1. มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของประเทศไทย Have policy to promote long-stay tourism in Thailand. <input type="checkbox"/> 2. มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของประเทศของตนเอง Have policy to promote long-stay tourism in your own country <input type="checkbox"/> 3. มีขั้นตอน พิธีการเข้าออกประเทศ สะดวก Convenient

	<p>procedures of immigration</p> <p>[] 4. มีขั้นตอนการในการขอวีซ่า ฟ่านักระยะยาว (O-A) สะดวก รวดเร็ว The processes of long stay visas (O-A) are fast.</p> <p>[] 5. ประเทศไทยมีสถานการณ์การเมืองที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวฟ่านักระยะยาว Thailand's political situation is appropriate to do long stay.</p> <p>[] 6. ประเทศไทยมีบุคลากรทางการแพทย์มีคุณภาพ และมีเครื่องมือคุณภาพที่ทันสมัย Have qualified medical personnel and modern equipment</p> <p>[] 7. มีบุคคลที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวฟ่านักระยะยาว long stay supporting personnel</p> <p>[] 8. ประเทศไทยและประเทศของท่านมีความสัมพันธ์อันดี และยาวนาน Thailand and your country has a long and good relationship.</p> <p>[] 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....Other (Please Specify).....</p>
--	---

ส่วนที่ 3 ด้านการดำรงชีวิต Way of life

13. สถานที่พักของนักท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวฟ่านักระยะยาวเขตอำเภอลำพูน และหัวหิน
Accommodation during the long stay in Cha-am and HuaHin districts.

13.1 สถานที่พักของท่านอยู่ที่ใด Address of your accommodation.....

13.2 สถานที่พักของท่าน ท่านได้ your accommodation is.....

[] 1. เช่า ในราคา..... บาท/เดือน rented at..... Baht/month

[] 2. ซื้อ ในราคา..... บาท/เดือน bought at..... Baht

13.3 สถานที่พักของท่านเป็นแบบใด Type of your accommodation

[] 1. คอนโดมิเนียม Condominium [] 2. อพาร์ทเมนต์ Apartment [] 3. บ้านหรือทาวน์เฮาส์ House or Townhouse [] 4. อื่นๆ Others

14. ท่านเดินทางในเขตอำเภอลำพูน และหัวหินโดยวิธีใด (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก)

How do you travel in Cha-am and HuaHin districts? (Please mark your selected responses with “/”)

[] 1. เช่ารถยนต์ขับเอง Rent a car [] 2. รถบัสประจำทาง (รถเมล์) by bus

[] 3. รถสองแถว by minibus [] 4. เช่ารถพร้อมพนักงานขับรถ Rent a car with a driver

[] 5. รถสามล้อเครื่อง by tuk-tuk (Thai motor tricycle) [] 6. จักรยาน ปั่นเอง by bicycle

[] 7. เช่ารถจักรยานยนต์ Rent a motorcycle [] 8. Taxi Meter

[] 9. เดิน by walk

15. ปัญหาที่ท่านพบในการเดินทางในเขตอำเภอชะอำ และหัวหิน(การคมนาคม) คืออะไรบ้าง

What difficulty/difficulties you faced with the transportation in Cha-am and HuaHin districts?

[] 1. อ่านสัญญาณจราจรไม่เข้าใจnot understand traffic signs

[] 2. ป้ายสัญญาณจราจรไม่ชัดเจนtraffic signs are not clear

[] 3. พนักงานขับรถไม่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้driver cannot speak Japanese

[] 4. ราคาค่าโดยสารแพงHigh travel fares

[] 5. รถเช่ามาไม่ตรงเวลาRented car is delayed

[] 6. อื่นๆ ระบุothers (Please specify)

16. รายการท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอชะอำ และหัวหินต่อไปนี้ท่านคิดว่ามี ความสำคัญที่สุด

In your opinion, what types of activities in Cha-am and HuaHin districts are the most attractive?

16.1 รายการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1,2,3) Nature tourism (Please rank answers from 1-3, from the most to the least)

[] 1. ทะเล Sea

[] 2. ซี่ม้า House riding

[] 3. เทียน้ำตกWaterfall

[] 4. สวนผลไม้ Fruit farm

16.2 รายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ1,2,3) Cultural and historical tourism (Please rank answers from 1-3, from the most to the least)

[] 1. โบราณสถาน ศูนย์ประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ Historical site, Historical center, museum

[] 2. วัดที่สำคัญ Famous temple

[] 3. หมู่บ้านชาวเขาหรือกลุ่มชนท้องถิ่น Hill tribe or local people

[] 4. หมู่บ้านทอผ้า หัตถกรรมและงานฝีมือ Weaving and crafts village

[] 5. งานเทศกาลเช่น ลอยกระทง สงกรานต์ Festivals such as Loy kra tong, Songkran festival

[] 6. ศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท learn about life of rural people.

16.3 รายการท่องเที่ยวอื่นๆ (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1,2,3)Others tourism (Please rank answers from 1-3, from the most to the least)

[] 1. การนวดเพื่อสุขภาพ หรือ spa-massage or spa

[] 2. การศึกษาธรรมะและความเชื่อ Study of Religion and Belief.

[] 3. การออกกำลังกาย Exercise

[] 4. การตีกอล์ฟ Golf

[] 5. การพำนักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Homestay) Homestay

17. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยท่านเดินทางประมาณ วัน

Average duration of each trip..... day(s)

18. เมื่อท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 1 วัน ท่านนิยมเลือกที่พักที่ใดมากที่สุด when you travel more than one day, which is the most popular choice of accommodation?

สถานที่ (เลือก 1 ข้อ) Place (Please select only one answer)	เหตุผลสำคัญในการเลือก (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Reason for decision making (Please mark your selected responses with “/”)	
โรงแรม Hotel	<input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> สถานที่ตกแต่งสวยงาม attractive decoration <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย Security <input type="checkbox"/> พนักงานบริการดี สุภาพ Staffs have good service and polite <input type="checkbox"/> เดินทางสะดวก Convenient transportation <input type="checkbox"/> ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรืออยู่ ในแหล่งท่องเที่ยว Close to tourist attractions	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ครบ รวมทั้งอุปกรณ์ออกกำลังกาย Full amenities including fitness equipment <input type="checkbox"/> มีเจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาว ญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... Others (Please specify)
รีสอร์ท Resort	<input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> สถานที่ตกแต่งสวยงาม attractive decoration <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย Security <input type="checkbox"/> พนักงานบริการดี สุภาพ Staffs have good service and polite <input type="checkbox"/> เดินทางสะดวก Convenient transportation <input type="checkbox"/> ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรืออยู่ ในแหล่งท่องเที่ยว Close to	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ครบ รวมทั้งอุปกรณ์ออกกำลังกาย Full amenities including fitness equipment <input type="checkbox"/> มีเจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาว ญี่ปุ่น Have Japanese as co- owners or staffs <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... Others (Please specify)

สถานที่ (เลือก 1 ข้อ) Place (Please select only one answer)	เหตุผลสำคัญในการเลือก (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Reason for decision making (Please mark your selected responses with “/”)
	tourist attractions
บังกะโล เกตเฮาส์ Bungalow/ Guest house	<input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> สถานที่ตกแต่งสวยงาม attractive decoration <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย Security <input type="checkbox"/> พนักงานบริการดี สุภาพ Staffs have good service and polite <input type="checkbox"/> เดินทางสะดวก Convenient transportation <input type="checkbox"/> ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรืออยู่ในแหล่งท่องเที่ยว Close to tourist attractions
	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบ รวมทั้งอุปกรณ์ออกกำลังกาย Full amenities including fitness equipment <input type="checkbox"/> มีเจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาวญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... Others (Please specify)

19. สถานที่ที่ท่านเลือกใช้บริการด้านกิจกรรม กีฬา เพื่อการท่องเที่ยว สถานบริการสุขภาพ

Place for travel activity, sport and medical tourism

กิจกรรมการ ท่องเที่ยว Activity	ชื่อสถานที่ Place name	เหตุผลการเลือกใช้บริการ (กรุณาทำเครื่องหมาย O ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Reason for choosing the service (please mark your selected responses with “O”)
กอล์ฟ Golf	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย Location near residential areas. <input type="checkbox"/> มีความเชี่ยวชาญบริการท่องเที่ยว Specialize in tourism service <input type="checkbox"/> เคยใช้บริการ used to use this service before <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาวญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> บริการท่องเที่ยวที่ครบทุกประเภท provide all types of tourist services. <input type="checkbox"/> สามารถติดต่อได้สะดวก easily to contact <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ recommendation from friend <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... Others (Please

กิจกรรมการท่องเที่ยว Activity	ชื่อสถานที่ Place name	เหตุผลการเลือกใช้บริการ (กรุณาทำเครื่องหมาย O ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Reason for choosing the service (please mark your selected responses with "O")
		specify).....
สถานที่ออกกำลังกาย Gymnasium	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย Location near residential areas. <input type="checkbox"/> มีความเชี่ยวชาญบริการท่องเที่ยว Specialize in tourism service <input type="checkbox"/> เคยใช้บริการ used to use this service before <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาวญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> บริการท่องเที่ยวที่ครบทุกประเภท provide all types of tourist services. <input type="checkbox"/> สามารถติดต่อได้สะดวก easily to contact <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ recommendation from friend <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....Others (Please specify).....
การบริการ SPA หรือนวดเพื่อสุขภาพ Spa or health massage	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย Location near residential areas. <input type="checkbox"/> มีความเชี่ยวชาญบริการท่องเที่ยว Specialize in tourism service <input type="checkbox"/> เคยใช้บริการ used to use this service before <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาวญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> บริการท่องเที่ยวที่ครบทุกประเภท provide all types of tourist services. <input type="checkbox"/> สามารถติดต่อได้สะดวก easily to contact <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ recommendation from friend <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....Others (Please specify).....
อื่นๆ Others	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย Location near residential areas. <input type="checkbox"/> มีความเชี่ยวชาญบริการท่องเที่ยว Specialize in tourism service <input type="checkbox"/> เคยใช้บริการ used to use this service before <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่หรือหุ้นส่วนเป็นชาวญี่ปุ่น Japanese as co-owners or staffs <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม reasonable price <input type="checkbox"/> บริการท่องเที่ยวที่ครบทุกประเภท provide all types of tourist services.

กิจกรรมการ ท่องเที่ยว Activity	ชื่อสถานที่ Place name	เหตุผลการเลือกใช้บริการ (กรุณาทำเครื่องหมาย O ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Reason for choosing the service (please mark your selected responses with "O")
		[] สามารถติดต่อได้สะดวก easily to contact [] เพื่อนแนะนำ recommendation from friend [] อื่นๆ ระบุ.....Others (Please specify).....

ส่วนที่ 4 ปัจจัยความพึงพอใจ ในการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในเขตอำเภอชะอำ และหัวหิน
Part 4 Satisfactory factors towards long stay tourism in Cha-am and Huahin districts

4.1 ด้านการดำรงชีวิต (ความเป็นอยู่ ด้านต่างๆ ต่อไปนี้) (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในหัวข้อที่ท่านเลือก) Way of life (well-being) (please mark your selected responses with "/")

การให้ระดับคะแนน Scoring Scale

5	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจ มากที่สุด
4	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจ มาก
3	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
2	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจ น้อย
1	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด
5	represents	Highest Satisfaction Level
4	represents	High Satisfaction Level
3	represents	Moderate Satisfaction Level
2	represents	Less Satisfaction Level
1	represents	Least Satisfaction Level

ปัจจัยด้านการดำรงชีวิต Way of life factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อยที่สุด Least
1. สถานที่พัก Accommodation					

ปัจจัยด้านการดำรงชีวิต Way of life factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อยที่สุด Least
1.1 ความสะอาดCleanliness					
1.2เดินทางจากในเมืองไปที่พักสะดวก convenient transportation from city					
1.3 มีที่จอดรถAdequate carpark					
1.4 เครื่องอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องปรับอากาศFacilities eg. Air conditioner					
1.5 ห้องครัวKitchen					
1.6 มีสวนหย่อมGarden					
1.7 ระบบโทรทัศน์ (cableTV)Television system (Cable TV)					
1.8 อัตราค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่พัก accommodation rental fee					
1.9 อัตราค่าใช้จ่ายในของการบริการ ส่วนกลาง (เช่น ค่าเก็บขยะ, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าทำความสะอาด ส่วนกลาง)Common area expenses (Eg. Garbage collection fee, security fee, cleaning fee)					
2. อาหาร (ซื้อรับประทาน)Gastronomy (purchased only)					
2.1 รสชาติTaste					
2.2 ความสะอาดCleanliness					
2.3 สะดวกในการเดินทางไปซื้อ marketplace is easily reached					
2.4 ราคาPrice					
3. อาหาร (ปรุงเอง)Gastronomy (cooked)					
3.1 ความสดของวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร The freshness of ingredients used for cooking					
3.2 หาซื้อวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารได้ง่าย					

ปัจจัยด้านการดำรงชีวิต Way of life factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อยที่สุด Least
Ingredients are easy to buy					
3.3 สถานที่ซื้อ สามารถเดินทางไปได้สะดวก marketplace is easily reached					
3.4 สถานที่ซื้อ มีความสะอาด marketplace is clean					
4. ระบบสาธารณูปโภค Utility system					
4.1 ความสะดวก Convenience					
4.1.1 การคมนาคม การจราจรในอำเภอ ชะอำและหัวหิน มีป้ายสัญญาณจราจร ชัดเจน มีป้ายบอกทางอย่างชัดเจน Transportation and clear traffic signs in Cha-am and Huahin districts					
4.1.2 ระบบอินเทอร์เน็ตเพียงพอต่อการ บริการ และหาใช้บริการง่าย internet service is sufficient and easy to find the service provider					
4.1.3 ระบบโทรศัพท์มือถือและโทรศัพท์ พื้นฐานเพียงพอต่อการ บริการ และหาใช้ บริการง่าย mobile phone and basic telephone service are sufficient and easy to find the service provider					
4.2 ความสะอาด Cleanliness					
4.2.1 ระบบประปามีความสะอาด Water system is hygiene					
4.2.2 ความสะอาดของพื้นที่ส่วนกลาง Cleanliness of common area					
4.3 ความปลอดภัย Security					
4.3.1 การคมนาคมมีความสะดวก Convenient transportation					
4.3.2 มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน Security in life and property					
4.4 ราคา Price					

ปัจจัยด้านการดำรงชีวิต Way of life factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อยที่สุด Least
4.4.1 อัตราค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต การใช้บริการระบบโทรศัพท์มือถือและระบบพื้นฐานInternet, mobile phone, and basic telephone system fee					
4.4.2 อัตราค่าใช้บริการระบบโทรทัศน์ (cableTV)Cable TV fee					
4.5 ด้านสุขภาพHealth care					
4.5.1 การบริการของบุคคลทางการแพทย์ Service of medical personnel					
4.5.2 การบริการของบุคลากรสนับสนุนทางการแพทย์ Service of medical support personnel					
4.5.3 ความสะดวกในการเดินทางไปสถานพยาบาลConvenient to go to hospital					
4.5.4 ด้านการติดต่อประสานงาน สื่อสารของสถานพยาบาลCommunication and coordination of hospital					

4.2 ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Natural, cultural, and historical tourism factors

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Natural, cultural, and historical tourism factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อยที่สุด Least
4.6ด้านสถานที่Place issue					
4.6.1 ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว fertility and good condition of tourist attraction					
4.6.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว beauty of tourist attraction					
4.6.3 ความเหมาะสมในการจัดสถานที่ใน					

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Natural, cultural, and historical tourism factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
แหล่งท่องเที่ยว suitable layout inside tourist attraction					
4.6.4 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการ ท่องเที่ยวตลอดปี public relations of travel activities throughout the year					
4.7 ด้านความสะดวก Convenience issue					
4.7.1 เส้นทางการเดินทางศึกษาธรรมชาติ nature route					
4.7.2 การเดินทางไปจากในเมืองไปถึง สถานที่ได้ง่าย convenient to travel from city to tourist attraction					
4.7.3 สัญลักษณ์หรือป้ายบอกทางไปแหล่ง ท่องเที่ยว Sign or signal to tourist attraction					
4.7.4 ป้ายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว information sign					
4.7.5 สถานที่จอดรถเหมาะสมกับพื้นที่ Carpark is suitable with tourist attraction area					
4.8 ด้านความสบาย Comfort issue					
4.8.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ อายุ travel activity is appropriate to age					
4.8.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ เพศ travel activity is appropriate to gender					
4.8.3 บุคลากรแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว a travel guide					
4.9 ด้านความปลอดภัย Security issue					
4.9.1 ความปลอดภัยในการเดินทาง travel security					
4.9.2 ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว					

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Natural, cultural, and historical tourism factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
safety of tourist attraction					
4.9.3 อาหารที่บริการให้แก่นักท่องเที่ยวมี ความสด สะอาดและใหม่ food offered to tourists is fresh and hygiene					
4.10 ด้านราคา ค่าใช้จ่าย Price and expenses issue					
4.10.1 อัตราค่าใช้จ่ายในการเข้าชมแหล่ง ท่องเที่ยว tourist attraction entrance fee					
4.10.2 อัตราค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมใน แหล่งท่องเที่ยว tourist activities fee					
4.10.3 ราคาของที่ระลึก souvenir					
4.10.4 ความคุ้มค่าของที่ระลึกเมื่อเทียบกับ ราคา และการใช้งาน value of souvenir compares to price and usage					
4.11. ด้านสถานที่พักระหว่างการเดินทาง ท่องเที่ยว accommodation during the trip					
4.11.1 ความปลอดภัย security					
4.11.2 ความสะอาด cleanliness					
4.11.3 ใกล้แหล่งท่องเที่ยว close to tourist attraction					
4.11.4 การเดินทางไปยังสถานที่พักได้ง่าย accommodation is easy to reach					
4.11.5 มีบุคลากรที่คอยอำนวยความสะดวก ตลอดเวลา assisting staff available all the time					
4.11.6 มีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่น การนวดเพื่อสุขภาพ facility provided (eg. Health massage)					
4.12 การบริการของบริษัทนำเที่ยว Service from travel agents					
4.12.1 การบริการของมัคคุเทศก์ Service					

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Natural, cultural, and historical tourism factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
from tour guide					
4.12.2 การสื่อสารของมัคคุเทศก์ Communication of tour guide					
4.12.3 การแนะนำสถานที่ให้ข้อมูลหรือนำ ชมของมัคคุเทศก์ providing information or guidance about tourist attraction from tour guide					
4.12.4 การให้ข้อมูลของบริษัทนำเที่ยวใน เรื่องรายละเอียด และการเดินทาง providing information about travel details from travel agents					

26. ด้านการท่องเที่ยวด้านกิจกรรม กีฬา เพื่อการท่องเที่ยว สถานบริการสุขภาพ travel activity, sport and medical tourism

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมกีฬา เพื่อการท่องเที่ยว สถานบริการสุขภาพ travel activity, sport and medical tourism factors	ระดับความพึงพอใจ Satisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
4.13 กิจกรรมกอล์ฟ Golf					
4.13.1 ราคาเหมาะสม หรือ อัตราค่าใช้จ่าย บริการไม่แพง reasonable price					
4.13.2 สถานที่จอดรถเหมาะสมกับพื้นที่และ สะดวกต่อการ เข้าออก adequate car park and easy to access					
4.13.3 การจัดสถานที่เหมาะสมต่อการตี กอล์ฟ suitable layout for playing golf					
4.13.4 ความสวยงามของสนาม pleasant golf course					
4.13.5 การบริการของพนักงานใน Club House service of staffs in club house					
4.13.6 การบริการของ Caddy service of					

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมกีฬา เพื่อการท่องเที่ยว สถานบริการสุขภาพ travel activity, sport and medical tourism factors	ระดับความพึงพอใจSatisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
caddy					
4.13.7 ความสะดวกของการคมนาคม สามารถเดินทางไปถึงได้ง่ายconvenient transportation and easy to reach					
4.13.8 มีสัญลักษณ์หรือป้ายบอกทางไป สถานที่ได้ชัดเจนclear destination sign and signal					
4.13.9 มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเล่น กอล์ฟfacility to play golf					
4.14 กิจกรรม สถานออกกำลังกายactivity and gymnasium					
4.14.1 ราคาเหมาะสมหรืออัตราค่าใช้บริการ ไม่แพงreasonable price					
4.14.2 การจัดสถานที่เหมาะสมต่อการออก กำลังกายsuitable layout for exercise					
4.14.3 ความสวยงามของสถานที่ attractiveness of the place					
4.14.5 การบริการของพนักงาน ศูนย์บริการ staff service and service center					
4.14.6 มีบุคลากรที่สามารถแนะนำการใช้ บริการที่มีความ สามารถและใช้ภาษาญี่ปุ่นได้ staff provides adequate information and able to speak Japanese					
4.14.7 ความสะดวกของการคมนาคม สามารถเดินทางไปถึงได้ง่ายconvenient transportation and easy to reach					
4.14.8 มีสัญลักษณ์หรือป้ายบอกทางไป สถานที่ได้ชัดเจนclear destination sign and signal					
4.14.9 อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (Please specify).....					
4.15 กิจกรรมการบริการ SPASpa					

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมกีฬา เพื่อการท่องเที่ยว สถานบริการสุขภาพ travel activity, sport and medical tourism factors	ระดับความพึงพอใจSatisfaction level				
	มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Less	น้อย ที่สุด Least
Service					
4.15.1 ราคาเหมาะสมหรืออัตราค่าใช้บริการ ไม่แพงreasonable price					
4.15.2 มีการให้ข้อมูล/เอกสารเป็น ภาษาอังกฤษinformation and documentation is available in English language					
4.15.3 สถานที่จอดรถเหมาะสมกับพื้นที่ และสะดวกต่อการเข้าออกadequate car park and easy to access					
4.15.4 การจัดสถานที่เหมาะสมต่อการนวด suitable layout for spa service					
4.15.5 ความสวยงามของสถานที่ attractiveness of the place					
4.15.6 การบริการของพนักงาน ศูนย์บริการ staff service and service center					
4.15.7 ความสะดวกของการคมนาคม สามารถเดินทางไปถึงได้ง่ายconvenient transportation and easy to reach					
4.15.8 มีสัญลักษณ์หรือป้ายบอกทางไป สถานที่ได้ชัดเจนclear destination sign and signal					
4.15.9 อื่นๆ โปรดระบุ..... Others (Please specify).....					

27. ท่านมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยรวมประมาณ บาท ต่อคน Average monthly expenses..... Bath per person

28. รายได้หลักของท่าน ต่อปี รายได้..... บาท/ปี yearly income..... Baht/year

29. ที่มาของรายได้ ที่มาใช้จ่ายในปัจจุบัน Sources of income

- [] 1. บำเหน็จ บำนาญจากบริษัท company pension fund
- [] 2. บำเหน็จ บำนาญจากรัฐบาล Government pension fund
- [] 3. จากเงินประกันชีวิต Life insurance
- [] 4. เงินออม / สะสม saving money
- [] 5. จากบุคคลในครอบครัว from other family member
- [] 6. ธุรกิจของตนเอง from my own business
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....Others (Please specify).....

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในเขตอำเภอชะอำ และหัวหิน

Part 5 Suggestions towards long stay in Cha-am and Huahin districts

1.
2.
3.
4.
5.