

## บรรณานุกรม

- กวิณ วงศ์ลีดี. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติใน **ประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กาญจนา ทวีนนท์ และแวมยุรา คำสุข. (2558). **คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจบริการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย** ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ดวงกมล บุญทวีทรัพย์.(2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี**. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วสุธิดา นุริตมนต์และณัฐกฤตา รักใหม่. (2557). **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการ ความพึงพอใจ และความจงรักภักดี**.การประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง การบูรณาการสหวิทยาการงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล ครั้งที่ 2 : 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วาริษฐ์ มัชยมนบุรุษ.(2552). **รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่**. ปรินญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิพรรณ ประจวบเหมาะ รูปโฟโล (มปป.) **การส่งเสริมสุขภาพกับปีศาจว่าด้วยผู้สูงอายุปี 2542**. เอกสารประกอบการอภิปราย วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพัตรา ปราณี. (2557). **แนวทางการจัดการคุณภาพธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ จังหวัดระนอง**. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อริสรา เสยานนท์ และไพรินทร์ สมภพสกุล. (2553). **การสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์: กรณีศึกษาโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- Aaker, David A. 1996. *Building strong brand*. New York : Free press.
- Kotler, Phillip. 2003. *Marketing Management*. 11 th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. 1993. *Principle of Marketing*.6 thed. New Jersey : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behavior*.5 th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Yamane, Taro. (1970). *Statistics: An Introductory Analysis*. (2d ed.). Tokyo: John Weatherhill, Inc.