

## เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2551). สรุปประเด็นสำคัญนโยบายรัฐมนตรี. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2551, จาก <http://www.mots.go.th/tourism/index.php>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). อเมริกันโหวตกรุงเทพมหานครเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของเอเชีย. สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2551, จาก <http://thai.tourismthailand.org/news/content-136.html>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). ข้อมูลเชิงวิชาการการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2551, จาก [http://webhost.mots.go.th/tour\\_description.htm](http://webhost.mots.go.th/tour_description.htm)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). นโยบายและแผนการตลาด. สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2551, จาก <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>
- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. (2551). ข้อมูลของกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2551, จาก [http://www.bangkoktourist.com/thai\\_bangkok.php](http://www.bangkoktourist.com/thai_bangkok.php)
- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร: (2551). มหานครแห่งพุทธศาสนา. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2551, จาก [http://www.bangkoktourist.com/thai\\_articles\\_city\\_of\\_temple.php](http://www.bangkoktourist.com/thai_articles_city_of_temple.php)
- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร: (2551). วิสัยทัศน์. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2551, จาก [http://www.bangkoktourist.com/thai\\_about\\_btd.php](http://www.bangkoktourist.com/thai_about_btd.php)
- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร: (2551). แผนที่สถานที่ท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2551, จาก <http://www.bangkoktourist.com/map.html>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). สรุปแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2552. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). แผนการตลาดเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยว ปี 2552. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติพ.ศ. 2555-2559.

กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กรุงเทพมหานคร, (2555). แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 12 ปี (พ.ศ. 2552-2563. กรุงเทพฯ:

กรุงเทพมหานคร.

จิราภรณ์ อัมพรพรวดี. (2547). ทรัพยากรการท่องเที่ยว . มหาวิทยาลัยพระจอม. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2551, จาก <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class6.htm>

จิตติมา วีรภัทรพงศ์. (2546). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการให้บริการท่องเที่ยวทางรถไฟแบบเข้าไป-เย็นกลับ ของการรถไฟแห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด).

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อรุณรุ่ง วงศ์กั๊ววานและคณะ (2554) นุ่พปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

นิภาพร หนูอักษร. (2548). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต.

ปริญญาานิพนธ์. วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ฉบับอัดสำเนา.

รุ่งกานต์ มงคลวีรพันธ์.(2542). การวิเคราะห์การสื่อความหมายของโปสเตอร์ในการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2530-2542. วิทยานิพนธ์ (ปริญญาามหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธนาคารไทยพาณิชย์. (2553). การท่องเที่ยวไทยมีความสามารถในการแข่งขันแค่ไหน.Economic IntelligenceCenter.Monthly/March 2010.

อํารงค์ อุดมไพจิตรกุล, ธิพรพรรณ สาลีผล. (2541). ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. (2550). ทรัพยากรการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2551, จาก [http://dit.dru.ac.th/home/023/travel\\_resource/index.html](http://dit.dru.ac.th/home/023/travel_resource/index.html)

มิ่งสรรพ ขาวสะอาด ( 2544). รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9

- (พ.ศ. 2545-2549) เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดทำโดยสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2552). นโยบายภาษีเพื่อกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวไทย. บทความวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ปราโมชน์ รอดจรัส (2553). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พลอยศรี ไบราณนท์. (2544). การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: มิ่งเมือง.
- พงศธร จันทร์วิโรจน์. (2554). พฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง. ปรินูญานินท์ (บธ.ม. การตลาด) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรณี บัวเล็ก. (2544). การศึกษาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย. บทสำรวจสถานการณ์ความรู้. กรุงเทพฯ: สยาม.
- นิตา ชัชกุล. (2550). อุทยานกรรมการท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2547). กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2550. จาก <http://www.stou.ac.th/tourism/Acheive/>
- ราณีอิสิชัยกุล. (2546). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่อง หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ระพีพรรณ ทองหล่อ และ คณะ. (2545). การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ระพีพรรณ ทองหล่อ; และคนอื่นๆ. (2549). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ศักยภาพและข้อจำกัดของกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง 9(2): 17-26.
- วรางคณา รัตนรักษ์. (2540). กระบวนการสื่อสารมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน) บัณฑิตวิทยาลัย:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (2552). ค าแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553, จาก [http://www.cabinet.thaigov.go.th/bb\\_main31.htm](http://www.cabinet.thaigov.go.th/bb_main31.htm)
- สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ. ม-ร.7 พ 2. เอกสารกระทรวงคมนาคมและกระทรวงพาณิชย์การ. เรื่องประกาศและพระราชบัญญัติประกาศตั้งผู้รังเสนาบดี.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ. สำนักนายกรัฐมนตรี. (2507). แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ พ.ศ. 2504-2506 ระยะที่สอง (2507-2509). หน้า 21.
- สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ. อก.0201.2.1.2/17. เอกสารกระทรวงอุตสาหกรรม. พระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม 2505. (พ.ศ.2505).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). วิสัยทัศน์ 2570 สู่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11. กรุงเทพฯ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร (2554) แผนปฏิบัติการด้านราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2554. กรุงเทพฯ:สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลกรุงเทพมหานคร.
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว. (2509). ผลงานในรอบ 5 ปี องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย 2503-2507. หน้า 12.
- อุดม เขียววงศ์; และคนอื่นๆ. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- Alan Collier. (2003). Principles of tourism : a New Zealand perspective. 6th Edition. Auckland : Pearson Education.
- Branford, Malcolm & Lee, Ean.(2004). Tourism and Cultural Heritage in Southeast Asia. Bangkok : SEAMEO – SPAFA.
- Briggs , Susan.(1997) Successful Tourism Marketing : A Practical Handbook , London :Kogsn Page Limited , 1997.
- Godfrey, K & Clarke, J. (2000).The Tourism Development Handbook. London: Cassell.
- George, E. W.&Reid, Donald G. (2005).The Power of Tourism: A Metamorphosis of Community Culture.Journal of Tourism And Cultural Change. 3 (2): 88-107.
- Goeldner, C.R. & Ritchie, J.R. B. (2006).Tourism Principle, Practices, Philosophies. 10th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Davidson, R. (1995). *Tourism*. 2nd ed. Singapore. Longman: Group Limited.
- Holloway, J. C. (2002). *The business of tourism*. Harlow, England : Financial Times, Prentice Hall
- Herrenmans, I.M. (2006). *Cases in sustainable tourism : an experiential approach to making*. New York : The Haworth Hospitality Press decisions.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2004). *Impact: The Effects of Tourism on Culture and the Environment in Asia and the Pacific: Tourism and Heritage Site Management in Luang Prabang, Lao PDR*. Bangkok: UNESCO.
- McIntosh, R.W.; Goeldner, C.R.; & Ritchie, Jr.B. (1995). *Tourism: Principle, Practices, and Philosophies*. New York: John Wiley & Sons.
- Mancini, M (2005). *Access introduction to travel and tourism*. Australia : Thomson/Delmar Learning.
- Morgan, N & Prichard, A (2000) *Advertising in tourism and leisure*. Oxford : Butterworth-Heinemann
- McKercher, Bob. 1998. *The business of nature-based tourism*. Elsternwick, Vic. : Hospitality Press Melbourne.
- Holloway, J.C, Robinson C. (1995) *Marketing for Tourism* .3 edition . NY : Longham.
- Swarbrooke, J & Horner, S (2001) *Business travel and tourism*. Oxford : Butterworth-Heinemann.