

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ ในพื้นที่อำเภออัมพวา ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่อยู่ 8 ตำบล ได้แก่ ตำบลสวนหลวง ตำบลบางช้าง ตำบลบางนางลี่ ตำบลบางแค ตำบลเหมืองใหม่ ตำบลวัดประดู่ ตำบลแควอ้อม และตำบลอัมพวา ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยจะทำการศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2552

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรที่ปลูกลิ้นจี่ที่อาศัยใน 8 ตำบล ของอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 1,178 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีสุ่มจากตารางเลขสุ่ม หลังจากนั้นคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Yamane) ระดับความเชื่อมั่น 90% ความคลาดเคลื่อนที่ 10% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 95 คน (จิรภา แสนเกษม, 2545, น.83) โดยระบุสัดส่วนในการเก็บข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ในอำเภออัมพวา

ตำบล	จำนวนเกษตรกร ผู้ปลูกลิ้นจี่ (ครัวเรือน)	สัดส่วน
1. สวนหลวง	219	18
2. บางช้าง	128	10
3. บางนางลี่	45	3
4. บางแค	82	7
5. เข้มองใหม่	281	23
6. วัดประดู่	87	7
7. แควอ้อม	286	23
8. อัมพวา	50	4
รวม	1,178	95

ที่มา : ข้อมูลลิ้นจี่ สำนักงานเกษตรอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ปี 2552

3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

แนวทางในการดำเนินการวิจัยนั้น จะแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาปัญหาและการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนนี้ทางผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลจริงจากเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ และข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์เพื่อหาปัญหาที่แท้จริง

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาช่องทางการกระจายสินค้าผลิตผลลิ้นจี่ จากแหล่งผลิตไปยังแหล่งผู้บริโภคในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ขั้นตอนที่ 3 นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 ไปวิเคราะห์รูปแบบการกระจายผลิตผลลิ้นจี่ ที่แท้จริงและมีความเหมาะสม แล้วจัดทำสรุปผลต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 นำผลสรุปเสนอแนะและประยุกต์ผลที่ได้รับต่อชุมชนอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการผลิตผลลิ้นจี่ของอำเภออัมพวา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วตั้งคำถามในแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ของเกษตรกร ประสบการณ์ในการทำสวนล้นจี่ เนื้อที่ในการเพาะปลูก ผลผลิตโดยเฉลี่ยต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรูปแบบการจัดจำหน่ายของเกษตรกรผู้ปลูกผลผลิตล้นจี่ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ เกษตรกรขายผลผลิตล้นจี่เองโดยตรง หรือเกษตรกรขายผลผลิตล้นจี่ผ่านคนกลาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการกระจายผลผลิตล้นจี่ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด และปลายปิด จำนวน 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการคลังสินค้า
2. ด้านการขนส่ง
3. ด้านบรรจุภัณฑ์
4. ด้านแรงงาน
5. ด้านการจัดการผลผลิต

เป็นแบบสอบถามประเภท มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยเรียงจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามแบบไลเคิร์ต (Likert's

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการกระจายผลผลิตล้นจี่ มีลักษณะคำถามปลายเปิด

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

ในการทดสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content validity) ของแบบสอบถามผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางจากการตรวจเอกสาร และได้นำเสนอต่อที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามของที่ปรึกษาเสนอแนะให้ถูกต้องมากที่สุด

ส่วนด้านการทดสอบเพื่อหาความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถามโดยกำหนดให้มีการนำแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการกระจายผลผลิตล้นจี่ ไปสัมภาษณ์

เกษตรกร ในเขตพื้นที่ทำการศึกษ แต่มี คุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง 30 ราย ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.97

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและแปลผล โดยใช้เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกิจกรรมกระจายผลิตภัณฑ์นี้ ออกเป็นดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความสำคัญใ้จน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด