

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง วิเคราะห์รูปแบบการกระจายผลผลิตสินค้าเพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม สำเร็จได้ เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็น และกำลังใจ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ศาตราจารย์ ดร.ฐาปนา บุญหล้า ที่ได้ให้คำชี้แนะ ตรวจสอบ และให้คำปรึกษา การทำวิจัยทุกขั้นตอน และขอกราบขอบพระคุณ หัวหน้าสำนักงานเกษตรอำเภออัมพวา คุณสุคนธ์ จินา และนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ประจำสำนักงานเกษตรอำเภออัมพวา คุณไพรินทร์ ภัควันต์ คุณชูศักดิ์ มีสวัสดิ์ คุณประจิม เนียมสุวรรณ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตรอำเภออัมพวา กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ทุกตำบลในพื้นที่อำเภออัมพวา ทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ตลอดจนอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้ ได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ขอขอบคุณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่กรุณาให้ทุนอุดหนุนในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณอาจารย์นงลักษณ์ นิมิตรภูวดล ผู้ร่วมวิจัยที่ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมทำงานจนงานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และขอขอบคุณพี่ น้อง และเพื่อนๆ ที่ได้ช่วยส่งเสริมสนับสนุนกระตุ้นเตือน และเป็นกำลังใจตลอดมาให้ผู้เขียนจัดทำรายงานการวิจัย

วรรณิ์ สุทธิใจดี

ธันวาคม 2553

(10)

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ (1) | |
| ABSTRACT | (4) |
| กิตติกรรมประกาศ (7) | |
| คำนำ (8) | |
| สารบัญ (9) | |
| สารบัญตาราง (11) | |
| สารบัญภาพ (12) | |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย | 4 |
| 1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย | 4 |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย | 4 |
| 1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย | 5 |
| 1.6 นิยามศัพท์ | 6 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1 ประวัติลีนิจ์ของอำเภออัมพวา | 7 |
| 2.2 สถานการณ์ตลาดลีนิจ์ | 13 |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการโลจิสติกส์ | 17 |
| 2.4 พัฒนาการของระบบโลจิสติกส์ | 22 |
| 2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการกระจายสินค้า | 23 |
| 2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 32 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่3 วิธีดำเนินการศึกษา | 38 |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 38 |
| 3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย | 39 |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 40 |
| 3.4 การทดสอบเครื่องมือ | 40 |
| 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล | 41 |
| บทที่4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 42 |
| 4.1 ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร | 43 |
| 4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลิ้นจี่ | 46 |
| 4.3 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมการกระจายผลิตผลลิ้นจี่ | 47 |
| บทที่5 สรุป และข้อเสนอแนะ | 57 |
| 5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร | 57 |
| 5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลิ้นจี่ | 58 |
| 5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมการกระจายผลิตผลลิ้นจี่ | 58 |
| 5.4 อภิปรายผลการวิจัย | 59 |
| 5.5 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย | 61 |
| 5.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป | 61 |
| บรรณานุกรม | 62 |
| ภาคผนวก | |
| สำเนาหนังสือเรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เข้าพบเพื่อชี้แจงการทำวิจัย | 64 |
| แบบสัมภาษณ์ | 65 |
| ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane | 70 |
| รายงานการลงพื้นที่ | 71 |
| ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย | 85 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 1.1 แสดงถึงสถิติการผลิตลันจีของไทยตั้งแต่ปี 2544 – 2552 | 3 |
| 2.1 แสดงกิจกรรมทั่วไปที่เกิดขึ้นในคลังสินค้า | 28 |
| 3.1 แสดงจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลันจีในอำเภออัมพวา | 39 |
| 4.1 แสดงข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 43 |
| 4.2 แสดงข้อมูลด้านประสบการณ์ในการทำสวนลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 43 |
| 4.3 แสดงข้อมูลด้านเนื้อที่ในการเพาะปลูกของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 44 |
| 4.4 แสดงข้อมูลด้านผลผลิตโดยเฉลี่ยต่อปีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 44 |
| 4.5 แสดงข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ยต่อปีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 45 |
| 4.6 แสดงข้อมูลด้านรูปแบบการจัดจำหน่ายของผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 46 |
| 4.7 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี | 47 |
| 4.8 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านการขนส่งที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี | 48 |
| 4.9 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านการคลังสินค้าที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี | 49 |
| 4.10 แสดงข้อมูลความสำคัญของปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อกิจกรรมการกระจายผลิตผลลันจี | 50 |
| 4.11 แสดงข้อมูลน้ำหนักการขนส่งของผลิตผลลันจีที่กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรจำหน่าย | 51 |
| 4.12 แสดงข้อมูลระยะเวลาในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 51 |
| 4.13 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อเที่ยวในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 52 |
| 4.14 แสดงข้อมูลคุณสมบัติของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี | 52 |
| 4.15 แสดงข้อมูลประสบการณ์ในการขับรถขนส่งของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี | 53 |
| 4.16 แสดงข้อมูลการมีใบอนุญาตขับขี่ของคนขับรถขนส่งผลิตผลลันจี | 53 |
| 4.17 แสดงข้อมูลประเภทรถที่ใช้ในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 54 |
| 4.18 แสดงข้อมูลระยะทางในการขนส่งผลิตผลลันจีของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 54 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.19 แสดงข้อมูลจำนวนแรงงานที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 55 |
| 4.20 แสดงข้อมูลการจัดการกับผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 56 |
| 4.21 แสดงข้อมูลการจัดการกับผลผลิตล้นจี่ที่เหลือจากการขายด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร | 56 |

(14)

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า | |
|--------|----------------------------------|---|
| 2.1 | องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ | 1 |
| | | 8 |

คำนำ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการ ศึกษารูปแบบการกระจายสินค้าที่มีความเหมาะสม สำหรับ ผลิตผลลึ้นจี้ อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เกษตรผู้ปลูกลิ้นจี้ ในพื้นที่อำเภอัมพวา มีตำบลสวนหลวง ตำบลบางช้าง ตำบลบางนางลี่ ตำบลบางแค ตำบลเหมืองใหม่ ตำบลวัดประดู่ ตำบลแควอ้อม และตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามเพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) และทราบต้นทุนที่แท้จริงในการตัดสินใจเลือก ช่องทางการกระจายสินค้าได้อย่างถูกต้อง การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนที่ถูกต้องจะทำให้ทราบได้ว่ากิจกรรม ใดที่ทำให้เกิดต้นทุนมากที่สุด ทำให้เกษตรกรสามารถหาโอกาสที่จะลดต้นทุนได้โดยการปรับปรุงหรือ เปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่มีส่วนทำให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอนสุนันทาที่กรุณาให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้

วรรณี สุทนต์ใจดี

25 ธันวาคม 2553