**บรรณานุกรม**

เกศริน โฉมตระการ. (2551). ปจจัยสวนประสมทางการตลาดที่มีผลตอพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ (OTOP) ของผูบริโภคจังหวัดสมุทรปราการ.มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.สาขาการตลาด

กัลยารัตนแ ศิริรัตน์. (2559). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสาร นาคบุตร

ปริทรรศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. Vol. 8 No.1 January – June 2016.

ขวัญกมล ดอนขวา. (2555). แบบจําลองการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสภาวะเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือนในชุมชรชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุนารี.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์.(2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชม ปานตา และยุภาวดี สำราญฤทธิ์.(2559). ความเข้าใจปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของนักศึกษาและบุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฎ นครสวรรค์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 8 มกราคม 2559.

ชัชรินทร์ ปัญญา.(2552). การดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมทำร่มบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัด

เชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉัฐชสรณ์, กาญจนศิลานนท์. (2553). แนวทางการพัฒนาบุคลากรในงานโรงแรม: กรณีศึกษาโรงแรมระดับ 3 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ทัศนา หงษ์มา.(255). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัด:

กรณีศึกษา ตลาดนัดในกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี. วิทยาลัยราชพฤกษ์.

ธันยมัย เจียรกุล.(2557). ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC. วารสารนัก บริหาร ปีที่ : 34 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 177-191 ปีพ.ศ. : 2557.

ธนา สมพรเสริม และศักดิ์สิทธิ์ บุศยพลากร.(2555). แนวทางการพัฒนา OTOP ในเขตภาคเหนือ.

การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 50. หน่วยงานจัดพิมพ์ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์;สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา;กระทรวงศึกษาธิการ;กระทรวง เกษตรและสหกรณ์;กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี;กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม;กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร;สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ; สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

นิพล เชื้อเมืองพาน. (2542).แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กรณีศึกษา:วนอุทยานภูชี้ฟ้า จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธแ วิทยาศาสตรแมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2551. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 8.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชลธินี อยู่คง,เขมิกา คุ้มเพชร (2558) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จ.ประจวบคีรีขันธ์รายงานวิจัย.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ปานศิริ พูนผล.(2560). แนวทางการพัฒนาความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนในประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

ปีที่ 7 ฉบับพิเศษ (เดือนตุลาคม 2560).

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

วิเชียร วงศ์ณิชชากุล. (2550). การบริหารการส่งเสริมการตลาด. สํานักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ.

2007.

วิวัฑฒน์ สมตน.(2559). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. Vol 16 No 2 (2558): วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ: ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 (32) มกราคม - มิถุนายน 2558

วันสาด ศรีสุวรรณ (2553) รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ลุ่มน้ำตาปี ปริญญา ปร.ด. สาขาวิชา วัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ศศิธร รัตนประยูร (2557) การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เสาวนีย์ ใจมูล.(2554). ฤติกรรมของคนวัยทํางานในอําเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเครื่องสําอางออนไลน์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554

สมบูรณ์ขันธิโชติและ ชัชสรัญ รอดยิ้ม.(2558). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. วารสาร :

วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ : 10 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 120-130 ปีพ.ศ. : 2558.

สุดแดน วิสุทธิลักษณ์, พิเชฐ สายพันธ์, อรอุมา เตพละกุล และ ธีระ สินเดชารักษ์. (2555). การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ร่วมกับ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 2556104 หน้าISBN: 978-616-235-177-8.

สุพัตรา วิชยประเสริฐกุล.(2545). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะ

เกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์, ผ.ม.,จุฬาลงกรมหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

สุนิษา เพ็ญทรัพย์และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์. (2555).พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว

ไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษาบ่อน้าพุร้อนรักษะวารินอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.รายงานวิจัย.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สุรเชษฏ์ เชษฐมาสและศิริลักษณ์ ปิ่นเกสร.(2535). นันทนาการกับป่าไม้ชุมชน. ในแผนสอนประจำหน่วยชุดวิช่าการป่าไม้ชุมชนหน่วยที่ 8-15 หน้า 628-707. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ณัฐศักดิ์ วรวิทยานนท์ (2555) ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา, บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

วรรณา วงษ์วานิช. (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2539. ISBN 9745725463

ชนนิกานต์ จุลมกร. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับ

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. สาขาวิชาสถิติ ปีการศึกษา 2555

ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพฯ: วี อินเตอร์พริ้นท.์ธัญวรรณ เยาวสังข์. (2554). พฤติกรรมการใช้และปัจจัยที่ส าคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า

ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook ในด้านปัจจัยทางการตลาดในเขต

อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. บทความวิจัย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 (3 มี.ค. 2558). พระราชบัญญัติการ

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522 (ฉบับ Update ล่าสุด) (3 มี.ค. 2558).

มณีรัตน์ รัตนพันธ์. (2558). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างประเทศไทย. Vol 13 No 2 (2015): กรกฎาคม - ธันวาคม 2558.

เสาวนีย์ ใจมูล. (2554). พฤติกรรมของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุมาลี สันติพลวุฒิ. (2557). โครงการพัฒนาแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเครื่องหนังธัญสุดา จังหวัดนนทบุรี. พิมพ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

คมสัน รัชตพันธ์ (2551) ปัจจัยการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดการท่องเที่ยวใน

จังหวัดภูเก็ต วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จาริตา หินเธาว์, กันยารัตน์ สุขวัธนกุล และคณะ. (2552). การจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา : กลุ่ม

แม่บ้านสามัคคีพัฒนา บ้านถ้ำเต่า หมู่ 1 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภออากาศอำนวยจังหวัดสกลนคร.

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นพปฎล เอกผักนาก. (2552) ปัจจัยและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการมีดอรัญญิกโครงการ

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฎ พระนครศรีอยุธยา.

นราวุฒิ สังข์รักษา. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ในจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาประกอบการ มหาวิทยาลัย

ศิลปากร.

ประสิทธิ์ ทองช่วย. (2551). การนำกะปิเทพาสู่สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้าน

พระพุทธตำบลเทพาอำเภอเทพาจังหวัดสงขลา.รายงานการศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตร์

มหาบัณฑิต วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พนารัตน์ บุญธรรม. (2552). รูปแบบการจัดการสินค้า OTOP ประเภทของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึกใน

เชิงธุรกิจ :กรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำเครื่องทองเหลือง 2 บ้านปะอาวหมู่ที่ 5 ตำบลปะอาวอำเภอเมือง

จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป. บัณฑิต

วิทยาลัยมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์ (2554).พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดของสินค้า

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาวในจังหวัดนนทบุรี.งานวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

พุฒิพัฒน์ ทวีวชิรพัฒน์ และ สุมาลี สันติพลวุฒิ. (2557). การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนา

ผู้ประกอบการให้เกิดธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในปีงบประมาณ 2556. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มาลิณี ฤาชุตกุล. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคใน จังหวัดนครราชสีมา. งานวิจัย.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

รามาริน บุญสม. (2550). การดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้า แบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รสดา เวษฎาพันธุ์ และ สุมาลี สันติพลวุฒิ. (2557). โครงการพัฒนาแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง:

กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเครื่องหนังธัญสุดา จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ:

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ลักษมี งามมีศรี และคณะ. (2552). การศึกษาการตลาดสินค้า OTOP สู่แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด

สินค้า OTOP ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. งานวิจัย, คณะวิทยากรจัดการ, มหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครสวรรค์.

วันสาด ศรีสุวรรณ.(2553). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำตาปี. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ศูนย์ศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ จังหวัดพิษณุโลกส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติสำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช พ.ศ.2555. การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการและ การจำแนกช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการของแหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการ (ROS)

ในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจยัธุรกิจ.กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลก

ธุรกิจ.

สุมาลี สันติพลวุฒิ. (2552). โครงการการติดตามและประเมินผลโครงการพฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม.

ในการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 47 (น. 35-48).

17-20 มีนาคม 2552. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลยเกษตรศาสตร ั ์.

สุรางค์รัตน์ เชาว์โคกสูง และจักรกฤษณ์ เสน่ห์. (2554). การพัฒนาระบบบริการข้อมูลการท่องเที่ยวและแนะ

นำกำหนดการท่องเที่ยวด้วยการแสดงผลในลักษณะระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2 (1), 31-45.

สุจิตรา จองโพธิ์. (2551). การดำเนินงานเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

อุบลราชธานี.ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

สุปราณี นาคแก้ว. (2551). ทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกของไทยภาควิชาธุรกิจ

ระหว่างประเทศกรุงเทพฯ :คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุวัฒน์ นิลดา. (2553). การศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ร้านจำหน่ายสินค้า ศูนย์บริการทางหลวงเขา

โพธิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สาขาวิชาพัฒนาชนบทศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

อรุณศรี นาคะวิสุทธิ์.(2543). ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอ่าวพระ

นาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

อุษณีย์ มากประยูร. (2551). สภาพและปัญหาการสื่อสารการตลาดของธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ใน

จังหวัดอุตรดิตถ์. สาขานิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2541). “ท่องเที่ยวไทย 2541-2542”. การท่องเที่ยวแห่งประเทศ

ไทย : (สําเนา).

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2538).รายงานฉบับสุดท้าย สาระสำคัญประกอบแผนแม่บทเพื่อพัฒนาโครงข่าย

การท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่. เสนอต่อองค์การบริหารการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ กรณีภาคใต้ / ศูนย์วิจัยป่าไม้

คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. คณะวนศาสตร์. ศูนย์วิจัยป่าไม้. (2538). การ

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์--ไทย (ภาคใต้).

เอกชัย กกแก้ว.(2557). เว็บแอพพลิเคชั่นเพื่อบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลและวิจัยด้านการท่องเที่ยว พลังงาน และ สิ่งแวดล้อมศูนย์วิจัยและนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมอันดามัน 2 คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต.

อังกาบ บุญสูง.(2554). Vol 2 No 1 (2011): วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย นเรศวร ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน เมษายน - กันยายน 2554 บทความวิจัยคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล.(2554). ไอเดียลัดปฏิวัติการตลาด. กรุงเทพฯ : กรุงเทพธุรกิจ, 2554.

Henretta อ้างถึงใน อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. 2554. ดิจิทัลเปลียนโลกทั้งใบ.... ได้อย่างไร. (Online). เข้าถึง

ได้จาก <http://bangkokbiznews.com/home/details/business/ceoblogs/uraiporn/20110715/400> 266/ดิจิทัลเปลี่ยนโลกทั้งใบ ....อย่างไร.html, 20 กรกฎาคม 2560อนุพงษ์ วาวงศ์มูล. (2542). การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวชนบทในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจตามแนว

พระราชดำริทฤษฎีใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท. สำนักงานเร่งรัดพัฒนา ชนบท. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Kotler, P. (1994). Marketing Management: analysis, planing, implementation and control

(8th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Kotler, P. (1997). Marketing management (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Retrieved from https://www.statista.com/outlook/243/126/e-commerce/Thailand

Markin, R. J. (1979). Marketing. Liverpool, United Kingdom: John Wiley & Sons Inc.

McCarthy, J. (1996). Making Robots Conscious of their Mental States.Stanford, CA: Stanford University.

Stanton, W. J., Futrell, C. (1987). Fundamentals of marketing (8th ed.). New York: McGraw-Hill.

Tabuchi. H (2015, January 29). As Profit Slows, Ikea Notes Need to Move Online.

The New York Times.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=91สืบค้นเมื่อ วัน ที่ 5กรกฎาคม 2561

www.ryt9.com/s/ryt/161749สืบค้นเมื่อ วัน ที่ 5 กรกฎาคม 2561

http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/cities-guide/destination/ranong/ สืบค้นเมื่อ วัน ที่ 5กรกฏาคม 2561

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. [ออนไลน์]. ได้จาก

http://thaibuz.blogspot.com/2012/01/blog-post\_5375.html [24 ธันวาคม 2561].

สมตนว. (2016). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ THE DEVELOPMENT OF THAI WISDOM PUBLIC RELATIONS WEBSITE, SRINAKHARINWIROT. Institute of Culture and Arts Journal, 16(2). Retrieved from https://www.tci-thaijo.org/index.php/jica/article/view/48087.

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ(E-commerce) สืบค้นจาก

http://www.ohocode.com

http://blog.eduzones.com

<http://www.thaiecommerce.org>

<https://www.thaiecommerce.org/index.php?lay=show&ac=article&Id=538636758&Ntype=6>

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ .2560:http://www.atii.th.org/html/ecom.html) ความหมายอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

กรมการท่องเที่ยว. (2554). ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว. ค้นหาออนไลน์เมื่อ 1 พฤศจิกายน 2558, จาก:

<http://www.tourism.go.th/>

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว. (2557). เว็บไซต์แผนที่ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (GIS). ค้นหาออนไลน์เมื่อ 5 พฤศจิกายน 2558, จาก: www.bangkoktourist.com