

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี พ.ศ.2552.** ส่วนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ปีที่เอสเพรส, 2552.
- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. **รายงานผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี พ.ศ.2545-2548.** กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย, 2548.
- กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น.**มาตรฐานการส่งเสริมอาชีพ.** กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์ การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2549.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2554. **แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2555. สรุปลงสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ดพ.ศ. 2555-2559.**
- กระทรวงอุตสาหกรรม. **คู่มือเทคนิคการเพิ่มผลผลิตในชุมชนเข้มแข็ง 10 เล่ม 1.การทำธุรกิจชุมชน 2. แนวคิด และหลักการจัดการ 3.สินค้าและบริการ 4.ลูกค้าเป้าหมาย 5.การจัดการด้านการตลาด 6.การผลิตและการบริการ 7.การจัดการด้านการเงิน 8.การบริหารจัดการกลุ่มและคน 9.แผนธุรกิจ 10.กรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ : บริษัท อินโนกราฟฟิกส์ จำกัด, 2546
- กาญจนา สุระ. **การพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านโอท็อปและการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่.** คณะวิทยาการจัดการ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.), 2554.
- ชบวน พลตรี. **ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน.** สกลนคร: วิทยาลัยครูสกลนคร. กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, 2529.
- ชนิษฐา กาญจนรังสีนนท์ และคณะ. **โครงการวิจัยประโยชน์สุขจากเศรษฐกิจพอเพียง.** รายงานการวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2554.
- ขุนแผน ตุ่มทองคำ. **การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ขนมจีนสุภาพ หล่มเก่า แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์,** 2549.
- จิรันธิน วังษ์วีรัตน์และสุรีย์ ธรรมิกบรร. **การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการจักสานต้นไผ่ตามแนวทางหลักเศรษฐกิจพอเพียงขององค์การบริหารส่วนตำบลคำไหล อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัด อุบลราชธานี.** หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- จีระ กาญจนภักดิ์ และพนอจิต เหล่าพูลสุข. **องค์ความรู้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจแบบพอเพียง: การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, 2541.
- ใจมานัส พลอยดี. **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน :เปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอเขาเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช).** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เฉลียว บุรีภักดิ์. **ประชากรศึกษา.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญวิทยการพิมพ์. 2519.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- ชัยพร วงศ์พิศาล และพูลลาภ สุทธิวนิช. การลดของเสียในอุตสาหกรรมการผลิตสายโทรศัพท์. งานวิจัย เฉพาะกรณีปริญญามหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2543.
- ชยันต์ วรรณระภูติ. "การกำหนดกรอบคิดในการวิจัย". ใน อุทัย ดุลยเกษม, คู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2536.
- ชำนาญกึ่งแก้ว และ อุษา คะณ. การพัฒนาการจัดการกระบวนการผลิตสุรากลั่นจากน้ำตาลโตนด. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. 1(1) : 5-10. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2550.
- ชูสิทธิ์ คงเรือง. การผลิตและการตลาดขมิ้นชันและผลิตภัณฑ์ในตำบลลานข่อยอำเภอป่าพะยอมจังหวัดพัทลุง. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา, 2547.
- ณัฐธยาน์ อิศระนุกุลธรรม. การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายนอกของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 - 5 ดาว. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม, 2549.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. การบรรจุภัณฑ์ (Packaging). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วังอักษร, 2537.
- เทพวรรณ รุ่งแก้ว และคณะ. แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความรู้สมัยใหม่เพื่อพัฒนาอาชีพให้กับคนในชุมชนบ้านสหกรณ์. รายงานการวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2553.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. "การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก". วารสารปราสาทสังข์ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์ 7 (กรกฎาคม 2546).
- ธานินทร์ศิลป์จารุ. คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :โรงพิมพ์นิติการพิมพ์, 2546.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นวนน้อย บุญวงษ์. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นวรรตน์ นกเสียง. การอนุรักษ์ฟื้นฟูพัฒนาภูมิปัญญาชาวบ้านและต้นทุนของชุมชน ตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. รายงานการวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2552.
- ประภาพร โถน้อย. การศึกษาสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลที่เกิดจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2551.
- ปราโมทย์ ศิลปศาสตร์. การรับรู้และตีความเศรษฐกิจพอเพียงในมโนทัศน์ของชาวอีสาน. อุบลราชธานี: วิทยานิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมพัฒนากลุ่มภาคมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2553.
- ปราณี ศิริบุรณพิพัฒนา. นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน หัวข้อภูมิปัญญาไทย. ฉบับที่ 442 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2551

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- พลวัต เพชรนารถ และวชิ อินทร์เกษ.ผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง กรณีศึกษาชุมชนบ้านกุดจอก ต. กุดจอก กิ่งอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท. วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา, 2551.
- ภิตินันท์ อินมูล. การวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรธานี. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554
- รัตน์ลักษณ์ ปัญญาพิพัฒน์.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าไหม. งานวิจัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2551.
- ร้านนันทกาแซมพู. เอกสารประวัติความเป็นของกลุ่มชุมชนดอนยี่หอมและกระบวนการผลิตแซมพู สมุนไพร, 2553.
- รายงานประจำปี 2556. ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและบริหารงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม :29 มิถุนายน 2556. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6.
- เรณุกา อาจคุ้มวงศ์. ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร.พิมพ์ลักษณ์ เชียงใหม่ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554
- ลักษณาพร โรจน์พิทักษ์กุล. การพัฒนารูปแบบการอนุรักษ์และส่งเสริมผลผลิตจากตาลโตนด : กรณีศึกษา ชุมชนตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา.วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (พฤศจิกายน 2549 - มีนาคม 2550) หน้า 49 – 62.
- วันเพ็ญ นำชัยศรีคำ. การศึกษาและวิจัยเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการของสินค้า OTOP กลุ่มชุมชน พื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี.สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2550.
- วิภาดา มุกดา. แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก.หน้า 187-206. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วิทยา เมฆขำและคณะ. การถ่ายทอดแนวทางการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนนทบุรี.สำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจปรีน, 2550.
- วิทยา เมฆขำ. การประชุมกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี. สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2552
- ศราวุธ สุรศิลป์. แนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิตที่ ได้รับ คัดเลือกเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิตอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547.
- ศราวุธ สุวรรณเทพ.การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนารูถกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย.วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- ศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์. ปัจจัยสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอด  
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่, 2556.  
การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของธุรกิจผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.  
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ฉบับที่ 3 (2549).
- วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต 1(1): 31-41 (2556).ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยพายัพ จ.เชียงใหม่ 50200
- สกล พรหมสิน.ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงกับคุณภาพชีวิตของประชาชน  
อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท.กรุงเทพฯ.  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- สนธยา สืบเหตุ และคณะ. โครงการฟื้นฟูภูมิปัญญาการทำกะปิและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยการมีส่วนร่วม  
ของสมาชิกในชุมชนบ้านทะเล. รายงานการวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ:  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2554.
- สมบัติ พันธวิศิษฐ์และคณะ.เศรษฐกิจพอเพียงกับการอยู่รอดของชุมชนชนบทไทยกรณีศึกษาชุมชนภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ: รายงานการวิจัย.กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัย  
แห่งชาติ, 2543.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม. คู่มือบรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ: แอปโพพรพีเอทเทคโนโลยีคอนซัลแต้น, 2540.  
สักชี แสนสุภา. การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้า. อุตสาหกรรมสารวารสาร  
ส่งเสริมอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2557. ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม  
และแนวโน้มปี 2557-2558.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม. (2550). หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 1 – 5 ดาว  
ระดับประเทศจังหวัดสมุทรสงคราม. สมุทรสงคราม: พัฒนาชุมชนสมุทรสงคราม.
- สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI). โครงการศึกษาข้อมูลการส่งออกบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ:สมาคมการบรรจุ  
ภัณฑ์ไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุน.
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559 – 2564.
- สิงหา ปราบรมภ์ และ นิรัช สุดสังข์.(2554). การออกแบบของที่ระลึกโดยใช้อัตลักษณ์เครื่องแต่งกายของ  
ชุมชนไทลื้อ บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน.วารสารวิชาการศิลปะ  
สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 2 (2): 25-34.
- สุภาวดี อีธรรม.การผลิตและการตลาดในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543.
- สุพัฒน์ ไทวิจักษ์ชัยกุล.การบริหารจัดการโครงการ1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่รับผิดชอบของ  
องค์การบริหารส่วนตำบล. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

- สุมาลี สันติพลวุฒิ. การประเมินศักยภาพและการจัดทำแผนการพัฒนา ภายใต้โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. เศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, 2554.
- สุรัสวดี เทียนทอง. ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศของจังหวัดแพร่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง. พิมพ์ลักษณ์, 2552.
- อนุพงษ์ วาวงศ์มูล. (2542). การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวชนบทในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจตามแนวพระราชดำริใหม่: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท: วิทยานิพนธ์ปริญญา.
- อมรรัต วิริยะพงษ์. (2551). การศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ SME ของกลุ่ม OTOP ในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

<https://www.im2market.com/author/admin-2>

<http://www.dangbenjarong.com/history.php> 13/09/2553

<http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?> 15/09/2553

<http://www.dangbenjarong.com/aboutus.php> 15/09/2553

<http://www.kr.ac.th/ebook/savalee/b1.htm> 20/09/2553

<http://www.stabundamrong.go.th/interest/i29/02.doc> 20/09/2553

[http://www.onep.go.th/uap/link/def\\_table.htm](http://www.onep.go.th/uap/link/def_table.htm) 26/09/2553

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK17/chapter3/t17-3-l2.htm> 30/09/2553

[http://www.bcnr.ac.th/e\\_le /f\\_res/les10.htm](http://www.bcnr.ac.th/e_le /f_res/les10.htm) 30/09/2553

[http://www.baanjomyut.com/library/thai\\_culture3/06.html](http://www.baanjomyut.com/library/thai_culture3/06.html) 30/09/10

<http://th.wikipedia.org/wiki/หมวดหมู่:การปกครอง> 03/10/2553

<http://guru.sanook.com/encyclopedia/สังคมและวัฒนธรรมไทย/> 04/10/2553