

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจำเป็นต้องพัฒนาสินค้าเพื่อเป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสินค้าในการเร่งพัฒนาสินค้าทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้บริโภค โดยผสมผสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญากับเทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนารูปแบบการนำเสนอเรื่องราวความโดดเด่นของสินค้าให้เกิดการรับรู้ต่อผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าในตัวสินค้าสามารถเพิ่มมูลค่าและลดอุปสรรคการแข่งขันทางด้านราคาให้มีความสำคัญและสร้าง brand ให้เป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดสากล (“มหาดไทยชวนรัฐ” กรมการพัฒนาชุมชนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน, 2556) โอกาสและผลกระทบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs กับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ การผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบที่สืบเนื่องจากการเปิดเสรีดังกล่าวได้เศรษฐกิจส่วนใหญ่ของจังหวัดเพชรบุรีจึงเน้นไปกับธุรกิจบริการและที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัด เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง สร้างผลกระทบต่อธุรกิจบางประเภท เช่น ธุรกิจขนมหวานธุรกิจอาหารหวาน ราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้องลงทุนเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ทำให้อะกิลักษณ์ของสินค้าในพื้นที่อาจหายไป (ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) SMEs) สอดคล้องกับบลินี่ ทวีสิน (2556) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก โดยผ่านกระบวนการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยกระบวนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ การขึ้นต้นแบบ การลดเวลาและต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์นำไปสู่กระบวนการผลิตสินค้า สามารถสนองตอบตรงตามความต้องการของตลาดมุ่งเน้นการจัดการและต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการเรียนรู้ เข้าใจ ทำเป็น ทำเองได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาให้ตนเองแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน (มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย, 2555) จะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ผลิตสินค้าบางรายได้รับผลกระทบจากปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมทำให้เลิกกิจการไปบางส่วนประเด็นปัญหาหลักส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการคือสินค้าขาดเอกลักษณ์ การลอกเลียนแบบสินค้าและการขาดองค์ความรู้ในการออกแบบสินค้าและกระบวนการผลิต รวมถึงปริมาณการส่งผลิตวัตถุดิบมีปริมาณน้อยกว่าที่ผู้ผลิตกำหนด ทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กบางรายที่มีแนวความคิดสร้างสรรค์และเมื่อผู้ผลิตต้องการพัฒนาวัตถุดิบชนิดใหม่หรือวัตถุดิบที่มีเอกลักษณ์สำหรับนำไปผลิตเป็นสินค้านั้นก็ไม่สามารถส่งผลิตได้ จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าผลิตภัณฑ์บางส่วนยังไม่ได้มาตรฐานในส่วนของกระบวนการผลิต จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ขาดการเตรียมตัวเพื่อสร้างมาตรฐานตั้งแต่การปรับกระบวนการผลิตสินค้า ผู้ผลิตต้องมีการคัดเฟ้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพมองหาวิวัฒนาการสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อแข่งขันในตลาดสินค้าและเพื่อสร้างมาตรฐานตั้งแต่ระดับชุมชน จนถึงระดับสากลเพื่อการส่งออกให้ได้มาตรฐานชุมชน(สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม: 2553)

โดยทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะนำความรู้และเทคโนโลยีที่สถาบันการศึกษาได้ช่วยกันคิดค้นและพัฒนาเข้าไปส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทั้งด้านเทคโนโลยี เทคนิควิธีการ การผลิต จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น พบว่า ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน ทั้งในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านการผลิตและการตลาดของจังหวัดเพชรบุรีให้ไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนจำเป็นต้องเน้นใน

เรื่องการสร้างความเข้าใจให้กับชุมชน ในด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพมีคุณภาพ และด้านการตลาด เพื่อให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังจำเป็นที่จะต้องให้การสนับสนุนในการพัฒนา ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การสนับสนุนเงินทุน และปัจจัยการผลิต การหาข้อมูลด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องตามศักยภาพของกลุ่มชุมชนนั้นๆ

ดังนั้น สมุนไพรเป็นพืชที่มีสรรพคุณในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่าง ๆ การใช้สมุนไพรสำหรับรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่างๆ นี้จะต้องนำเอาสมุนไพรตั้งแต่สองชนิดขึ้นไปมาผสมรวมกันซึ่งจะเรียกว่า "ยา" ในตำรายา นอกจากนี้พืชสมุนไพรแล้วยังอาจประกอบด้วยสัตว์และแร่ธาตุอีกด้วยเราเรียกพืช สัตว์ หรือแร่ธาตุที่เป็นส่วนประกอบของยานี้ว่า "เภสัชวัตถุ" พืชสมุนไพรบางชนิด เช่น เร่ว กระวาน กานพลู และจันทน์เทศ แชมพูและครีมนวดสมุนไพรคือแชมพูและครีมนวดที่ผสมสมุนไพรเข้าไปเพื่อบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะสมุนไพรที่นิยมใช้เป็นส่วนผสมเช่นส้มป่อยมะค่าตีหวายบอระเพ็ดชิงบัวบกฟ้าทะลายโจรอัญชันของแมวมะกรูด มังคุดทับทิมจากกระแสดความนิยมในสมุนไพรไทยทำให้ธุรกิจการค้าสมุนไพรทั้งในลักษณะยาอาหารสุขภาพ การนวดและอบตัวด้วยสมุนไพรจนถึงการใช้เครื่องสำอางด้วยสมุนไพรพัฒนารุดหน้าไปอย่างรวดเร็วธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรในปัจจุบันได้รับความนิยมแพร่หลายจึงสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนมากและมีตลาดที่เปิดกว้างในการลงทุนมีโอกาสดิบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะแชมพูและครีมนวดผมที่มีแนวโน้มของปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นทำให้โอกาสทางการตลาดมีมากขึ้นด้วยแต่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูงคือประมาณ 6,200 ล้านบาทสำหรับแชมพูและ 2,400 ล้านบาทสำหรับครีมนวดผมและทรีทเมนท์ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2545) ทำให้เป็นตลาดที่น่าสนใจในการลงทุนโดยเฉพาะนักลงทุนที่มีเงินทุนไม่มากนักสินค้ามีความโดดเด่นโดยจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบ Niche Market ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะประสบความสำเร็จและขยายตลาดได้กว้างขึ้นพอที่จะแทนตลาดแชมพูและครีมนวดที่มีส่วนผสมสารเคมีสังเคราะห์รวมถึงสามารถทดแทนตลาดที่นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีมูลค่า 137 ล้านบาทในปี 2544 ขยายจากปี 2543 ถึง 28% และจากสถิติการส่งออกพบว่าการส่งออกในปี 2545 ประมาณ 3,544 ล้านบาทปี 2544 5,480 ล้านบาทขยายตัวจากปี 2543 ประมาณ 93% ตลาดส่งออกหลักคือประเทศอินโดนีเซียฟิลิปปินส์มาเลเซียและสิงคโปร์ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผลิตแชมพูและครีมนวดผมจำนวน 25 รายแต่ในกลุ่มผู้ผลิตแชมพูและครีมนวดผมสมุนไพรส่วนใหญ่ยังเป็นประเภทกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรซึ่งจำนวนประมาณ 568 รายในส่วนของช่องทางจำหน่ายนั้นโดยผ่านห้างสรรพสินค้าร้านค้าผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติการจำหน่ายตรงและการออกงานแสดงสินค้าโดยระดับราคาของผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันตามประเภทของสมุนไพรที่นำมาผสมและตามตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การผลิตและการลงทุนผลิตแชมพูและครีมนวดผมผสมสมุนไพรนั้นการลงทุนครั้งแรกจะเป็นการลงทุนในการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆเช่นการผลิตแชมพูและครีมนวดผมผสมสมุนไพรขนาดผลิต 3,000 ขวด/เดือน (ขนาด 250 ml.) ต้องใช้เงินลงทุน 1,170,000 บาทหากจำหน่ายได้ 3,000 ขวด/เดือนในราคา 250 บาท/ขวดจะมีรายได้เฉลี่ยประมาณ 750,000 บาทได้รับกำไรเฉลี่ยประมาณ 48 % ของยอดขายหากจำหน่าย 3,000 ขวด/เดือนตลอดอายุโครงการ 1 ปีจะคืนทุนภายใน 3-4 เดือนมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 29.37 % ต่อเดือนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนคือสถาบันแพทย์แผนไทยกระทรวงสาธารณสุขและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจากภาวะและเหตุดังกล่าวข้างต้นพอได้ทำการวิจัยแล้วพบปัญหาว่าทางรัฐได้สนับสนุนทางการเงินการลงทุนแก่กลุ่มประชาชนที่จัดตั้ง OTOP ขึ้นมา แต่ยังคงขาดการให้ความรู้ทางด้านเทคนิคและเทคโนโลยี จึงทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานลดน้อยลงและไม่เกิดการขยายตัวทางธุรกิจ

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาการจัดการเทคโนโลยีทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มชุมชน OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแนวทางนำไปสู่

วิธีการผลิตและแก้ไขสภาพปัญหา และยังเป็นความร่วมมืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยังคงอยู่อย่างยั่งยืนสืบต่อไป เพราะถ้าไม่ทำอาจทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสูญหายและทำให้คณะผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะศึกษาและพัฒนาเครื่องช่วยผสมสบู่-แชมพูผสมสมุนไพร เพื่อลดการเมื่อยล้าของข้อมือ แขน หัวไหล่ ที่ใช้ในการกวนส่วนผสม และเพื่อเป็นการเปรียบเทียบประสิทธิภาพทำงานโดยวิธีการเดิมและหาประสิทธิภาพจากการทำงานโดยเปรียบเทียบวิธีการแบบเดิมกับวิธีการผลิตโดยใช้เครื่องผ่อนแรงเข้ามาช่วย และมีต้นทุนในการสร้างเครื่องผสมที่ราคาไม่สูงมากนัก

## 1.2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาบริบทของชุมชนและกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยความสำเร็จ ชุมชนดอนยี่หรม ตำบลหนองจอก อำเภอนาย่าง จังหวัดเพชรบุรี

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ชุมชนดอนยี่หรม ตำบลหนองจอก อำเภอนาย่าง จังหวัดเพชรบุรี

1.2.3 เพื่อออกแบบและสร้างเครื่องต้นแบบที่เหมาะสมกับการจัดการผลิตของกลุ่มชุมชน OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดเพชรบุรี

1.2.4 เพื่อสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับชุมชนดอนยี่หรม ตำบลหนองจอก อำเภอนาย่าง จังหวัดเพชรบุรี

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งขอบเขตของการศึกษาไว้ 3 ด้านดังนี้

1.3.1 ด้านพื้นที่ การวิจัยคั้งนี้มีกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษา คือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP และ SMEsปี 2559 ปี จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 290 ราย ดังตารางที่ 1.1

อำเภอ	รวม ผู้ผลิต ปี 2558	กลุ่มชุมชน	ผู้ประกอบการ รายเดียว	SMEs
1.เมืองเพชรบุรี	56	16	39	1
2.เขาย้อย	36	25	11	-
3.หนองหญ้าปล้อง	11	7	4	-
4.ชะอำ	27	20	6	1
5.ท่ายาง	36	22	14	-
6.บ้านลาด	41	24	17	-
7.บ้านแหลม	23	17	6	-
8.แก่งกระจาน	15	13	2	-
รวม	290	170	114	6

ที่มา:สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีปีระชนุนตซ์ลั้งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการและอาทิตตยา นิลสุขหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี: 2559

### 1.3.2 ด้านเนื้อหาแบ่งออกเป็น 9 ตอนดังนี้

ผู้วิจัยศึกษาสภาพการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของผู้ประกอบการเพื่อให้ทราบถึงปัญหาหรือความพร้อมของผู้ประกอบการและนำข้อมูลที่ได้มาให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดต่อไป แบ่งเครื่องมือออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 บริบทของชุมชน โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 1 ด้านข้อมูลของชุมชน

ตอนที่ 2 ด้านคุณลักษณะเฉพาะ

ตอนที่ 3 กระบวนการผลิตและผลกระทบ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

#### ขั้นตอนที่ 2 ผลกระทบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ผลกระทบด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

##### ส่วนที่ 1 การมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

1. มุ่งเน้นการออกแบบและสินค้าแบบใหม่ออกสู่ตลาด
2. มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
3. ให้ความสำคัญของการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับคู่แข่ง
4. ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าในงานแสดงสินค้า

##### ส่วนที่ 2 การมุ่งเน้นการตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่

1. มีการสำรวจและกำหนดกลุ่มเป้าหมายของตลาด
2. ให้ความสำคัญหรือมีการประเมินผลการใช้ช่องทางการจำหน่าย
3. มีการนำเสนอแนวคิดของผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้า
4. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภายนอกเพื่อหาช่องทางทางการจัดจำหน่าย
5. มุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อเปรียบเทียบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

##### ส่วนที่ 3 ระดับของนวัตกรรม/เทคโนโลยีของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

1. ให้ความสำคัญในการนำแนวคิดทางเทคโนโลยีไปทดสอบกับลูกค้า
2. มีการส่งเสริมพยากรณ์แนวโน้มทางเทคโนโลยี การออกแบบ รูปแบบ
3. ให้ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยี
4. มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีในการออกแบบและผลิต
5. ใช้สื่อหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยี

#### ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยผู้ผลิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

##### ส่วนที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์

1. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์มีผลต่อลูกค้า
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีผลต่อลูกค้า
3. อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์
4. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์
5. รูปร่าง รูปทรง สี ของผลิตภัณฑ์

##### ส่วนที่ 2 ด้านราคา

1. ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม

2. การให้ข้อมูลราคาของสินค้า
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับคู่แข่ง
4. วิธีการชำระเงินมีหลายวิธี
5. การกำหนดราคาเป็นไปตามท้องตลาด

### ส่วนที่ 3 ด้านการจัดจำหน่าย

1. สถานที่จำหน่ายสะอาดและปลอดภัย
2. การใช้สารสนเทศในการจัดจำหน่าย
3. สถานที่ในการเดินทางและการจอดรถ
4. การจำหน่ายที่แหล่งผลิต/บ้านของตนเอง/ตลาดชุมชน
5. การจำหน่ายตามงานนิทรรศการ / การจัดแสดงสินค้า

### ส่วนที่ 4 ด้านช่องทางการตลาด

1. มีฟรีเซ็นเตอร์โฆษณา
2. มีสินค้าให้ทดลอง
3. มีการออกบูธและนิทรรศการ
4. มีส่วนลดแจกและแถม
5. ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์และผ่านสื่อต่างๆ

### ตอนที่ 3 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. ชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา
2. ได้รับความเข้าใจด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ครีวเรือนของท่านปลอดภัยสบาย
4. ครีวเรือนของท่านมีอาชีพเสริม
5. ครีวเรือนของท่านมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน
6. ครีวเรือนของท่านมีการออมทรัพย์
7. ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์
8. ครีวเรือนของท่านมีการทำสวนครัว
9. ครีวเรือนของท่านใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
10. ชุมชนใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ
11. ชุมชนมีการสืบทอดใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
12. ชุมชนมีการปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่น
13. ชุมชนรู้จักสามัคคีภายในชุมชน

### ตอนที่ 4 สารสนเทศ

1. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้า
2. ฉลากแนะนำเกี่ยวกับสินค้า
3. การออกแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้า

### ตอนที่ 5 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

1. ปัญหาเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ในการปฏิบัติงาน
2. ปัญหาเสียงดังในการทำงาน
3. ปัญหาด้านอุณหภูมิ ร้อน – เย็น ในการทำงาน

4. ปัญหาฝุ่นละออง/สารเคมีในการทำงาน
5. แสงสว่างเพียงพอในการทำงาน
6. การวางแผนและป้องกันอัคคีภัยในสถานที่ทำงาน
7. ปัญหาด้านมลภาวะทางน้ำจากการผลิต
8. การปฏิบัติงานมีกลิ่นรบกวนในการทำงาน
9. การควบคุมพื้นที่ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายในการทำงาน
10. แรงสั่นสะเทือนจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

## ตอนที่ 6 ประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่

### ส่วนที่ 1 ด้านปกป้องผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์มีการปกป้องกันการสัมผัสกับน้ำ ความชื้น หรืออากาศ
2. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุ
3. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการปกป้องผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใน ซึ่งเกิดจากแรงกระแทกภายนอกได้
4. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถผลิตได้สนิทเพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน
5. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการบรรจุภัณฑ์มีความพอดีกับผลิตภัณฑ์ภายใน

### ส่วนที่ 2 ด้านการบรรจุ

1. บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ตามจำนวนและเหมาะสม
2. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการ บรรจุในปริมาณที่พอเหมาะใช้งานง่าย
3. ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ขนาดที่พกพาได้สะดวก
4. บรรจุภัณฑ์ของท่านสามารถนำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่มีลักษณะเดียวกันได้

### ส่วนที่ 3 ด้านการอำนวยความสะดวก

1. ผลิตภัณฑ์มีการอำนวยความสะดวก ใช้งานง่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของท่าน สามารถเปิดรับประทานผลิตภัณฑ์ได้ง่าย
3. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเก็บรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ในกรณีที่ยังรับประทานไม่หมด

### ส่วนที่ 4 ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

1. รูปแบบมีความน่าสนใจและจดจำตราสินค้า
2. สามารถเลือกซื้อสินค้าในแต่ละชนิดได้สะดวกสบายง่ายขึ้น
3. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามสามารถดึงดูดความน่าสนใจเมื่อผู้บริโภคพบเห็น
4. ใช้ภาพประกอบเพื่อช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า
5. สีของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภทมีความแตกต่างเพื่อช่วยต่อการแยกแยะสินค้า
6. กระตุ้นให้เกิดการซื้อ

## ตอนที่ 7 การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นส่วนประกอบในการผลิต

### ส่วนที่ 1 การใช้วัตถุดิบและแรงงานที่มีอยู่ในท้องถิ่น

1. มีการใช้ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่นเป็นองค์ประกอบในการผลิตเช่น การนำเส้นใยสับปะรดมาผลิตเป็นสิ่งทอ การนำใบหมี่มาทำเป็นแชมพูสระผม เป็นต้น
2. มีการใช้แรงงานและสถานที่ในท้องถิ่นในการผลิต
3. สามารถระบุน้อยละของต้นทุนสินค้าจากการใช้วัตถุดิบความหลากหลายทางชีวภาพและแรงงานจากท้องถิ่น (ต่อหน่วยสินค้า)

### ส่วนที่ 2 ใช้กระบวนการเรียนรู้ในชุมชนในการพัฒนาการผลิต

1. มีรายงานการประชุม หรือแผนการดำเนินงาน หรือรายงาน หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินงาน
2. มีการรับการถ่ายทอดความรู้จากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการผลิตที่ขอรับการตรวจประเมิน
3. จำนวนครั้งที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการผลิตที่ขอรับการตรวจประเมิน
4. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (National Standard) เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มผช. หรือ เครื่องหมาย ออย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
5. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ (International Standard + Country Standard) เช่น สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ

### ส่วนที่ 3 การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. กระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. มีรายงานหรือบันทึกที่แสดงถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีและวัตถุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment)
3. มีการใช้บรรจุภัณฑ์ ฉลากหรือส่วนประกอบอื่นใดในสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Component)
4. มีการป้องกันมลพิษจากกระบวนการผลิต เช่น เสียง กลิ่น ฯลฯ

### ส่วนที่ 4 กระบวนการบริหารจัดการที่ประหยัดทรัพยากรและพลังงานที่เหมาะสม

1. มีการลด (Reduce) หมายถึง การลดปริมาณวัตถุดิบทางตรง วัตถุดิบทางอ้อม หรือพลังงานลงโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เช่น การใช้น้ำในปริมาณที่ลดลงในการล้างพืชหรือผลิตผลทางการเกษตร เนื่องจากปรับเปลี่ยนวิธีการล้างใหม่ที่ดีขึ้น โดยพืชหรือผลิตผลทางการเกษตรนั้นมีความสะอาดหรือมีคุณภาพเหมือนเดิม
2. มีการใช้ซ้ำ (Reuse) หมายถึง การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำเอาวัตถุดิบ วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ใช้แล้วอยู่ในสภาพดีกลับมาใช้อีก และไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เช่น การนำเอาน้ำที่ใช้ล้างพืชผลทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้หรือการนำเอาถุงพลาสติกที่ห่อหุ้มวัตถุดิบและมีสภาพดีมาใช้เป็นถุงรองถังขยะ เป็นต้น
3. มีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หมายถึง การนำเอาวัตถุดิบ วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ใช้แล้วมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่างๆ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่เช่น การนำเอาเศษของวัสดุชีวภาพไปผ่านกระบวนการทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อใช้ในพื้นที่การเกษตร หรือการนำเศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มาพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่

### ส่วนที่ 5 กระบวนการจัดการของเสีย

1. มีกระบวนการจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
2. การเก็บขยะและของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น ก๊าซชีวภาพ

## ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยการพัฒนาด้านแบบ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน

#### ส่วนที่ 1 ลักษณะของชุมชน

**ตอนที่ 2 ลักษณะปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้เครื่องผสมปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร**  
**ส่วนที่ 2**

- 2.1 ขั้นตอนการผสมปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร
- 2.2 ขั้นตอนการบรรจุปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร
- 2.3 ลักษณะเครื่องที่เหมาะสมกับการผลิตปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร

**ตอนที่ 3 ประเมินและเปรียบเทียบประสิทธิภาพเครื่องผสมปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร**  
**ส่วนที่ 3**

- 3.1 เปรียบเทียบด้านปริมาณ
- 3.2 เปรียบเทียบด้านเวลา
- 3.3 เปรียบเทียบคุณภาพการผสม

**ขั้นตอนที่ 4 ลักษณะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องผสมปูน-แคมพูนปูนไฟร เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์และการพัฒนาทดลอง**

ตอนที่ 1 ขั้นตอนการผสมปูน - แคมพูนปูนไฟร

ตอนที่ 2 ขั้นตอนการบรรจุปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร

ตอนที่ 3 ลักษณะเครื่องที่เหมาะสมกับการผลิตปูน – แคมพูนผสมปูนไฟร

**ขั้นตอนที่ 5 ประเมินและเปรียบเทียบประสิทธิภาพของเครื่องผสมปูน – แคมพูนปูนไฟร เครื่องมือที่ใช้เป็นการพัฒนาทดลอง**

ตอนที่ 1 เปรียบเทียบประสิทธิภาพของเครื่อง

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบด้านเวลา

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบคุณภาพ

**ขั้นตอนที่ 6 การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม และการพัฒนาทดลอง**

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเกี่ยวกับความเหมาะสมบรรจุผลิตภัณฑ์ได้ตามจำนวนและเหมาะสมขนาดที่พกพาได้สะดวกใช้งานง่าย เช่นการเปิด ปิดและการเก็บรักษาสินค้าเก็บรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ในกรณีที่ยังรับประทานไม่หมดภาชนะบรรจุหีบห่อให้เกิดความสะดวกในการใช้สอยรักษาคุณภาพการขนส่งหีบห่อที่สามารถคงสภาพสินค้าให้มีสภาพคงเดิมเหมาะสมกับตัวสินค้าแก่ผู้บริโภคทำให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าแก่ผู้บริโภคหีบห่อที่ใช้สำหรับการเก็บรักษาระหว่างการขนส่งและการเก็บรักษาในคลังสินค้าความดึงดูดใจ ความสวยงามของการออกแบบผลิตภัณฑ์ใช้ภาพประกอบเพื่อช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามสามารถดึงดูดความน่าสนใจเมื่อผู้บริโภคพบเห็นสภาพการใช้งานด้านทานแรงสั่นสะเทือนและการกดทับได้มากกว่าแบบเดิมรูปแบบมีความน่าสนใจและจดจำตราสินค้าความเหมาะสมสี สัน ลวดลาย และขนาดอักษรมีความโดดเด่นแสดงลักษณะด้วยตัวอักษรหรือรูปภาพที่มีคุณค่าและน่าทดลองใช้การแจกแจงรายละเอียดของกลิ่น ขนาด และข้อความสำคัญที่ได้ประโยชน์จากสินค้าบรรจุภัณฑ์ทำจากวัสดุที่เหมาะสมกับชนิดสินค้าบรรจุภัณฑ์ออกแบบปลอดภัยกับผู้บริโภคออกแบบโครงสร้างแข็งแรงจะช่วยป้องกันผลิตภัณฑ์ไม่ให้แตกหักบอบสลาย ชำรุด ในระหว่างการขนส่งบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการผลิตมีความเหมาะสมในการใช้งานคุณภาพดี แข็งแรง และทนทานป้องกันการสัมผัสกับน้ำ ความชื้น หรืออากาศออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุซึ่งมีคุณสมบัติป้องกันความชื้นและอากาศได้อย่างเหมาะสมปกป้องผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใน ซึ่งเกิดจากแรงกระแทกภายนอกได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปิดได้สนิทเพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในความเหมาะสมบรรจุภัณฑ์มีความพอดีกับผลิตภัณฑ์ภายใน



### 1.3.3 ขอบเขตด้านเวลากำหนดระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 9 เดือน

## 1.4 สมมติฐานของงานวิจัย

1.4.1 เครื่องผสมสับ-แหลมพผสมสมุนไพรที่สร้างขึ้นสามารถลดเวลาในการทำงานลงได้

1.4.2 เครื่องผสมสับ-แหลมพผสมสมุนไพรที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพสูงผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและมีมาตรฐานในการผลิต

## 1.5 ทฤษฎีและกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

### 1.5.1 กรอบแนวคิด

จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนเพื่อนำมาวิเคราะห์สร้างรูปแบบการพัฒนา รูปแบบการจัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อนำมาทดลองและประเมินผลรูปแบบการพัฒนา รูปแบบการจัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบุรี การจัดการเทคโนโลยีนี้เป็นโมเดลหนึ่งที่จะนำมาวิเคราะห์ว่าบทบาทของเทคโนโลยีทั้ง 8 เทคโนโลยี ได้แก่ 1. เทคโนโลยีการจัดการ 2. เทคโนโลยีการบริหารการผลิต 3. เทคโนโลยีบำรุงรักษาและเพิ่มผลผลิต 4. เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐาน 5. เทคโนโลยีสารสนเทศ และการผลิตอัตโนมัติ 6. เทคโนโลยีพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย 7. เทคโนโลยีเครื่องมือวัด และการสอบเทียบ 8. เทคโนโลยีด้านอื่นๆ นั้นมีบทบาทนั้นสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในประเด็นของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (ปฏิรูปกิจรัตนกร, 2550) ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2538) รวมถึงการพัฒนาสินค้า OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย และการบริหารจัดการสินค้า OTOP ของวสิริรักษ์ สิทธิสม (2550) ได้แก่

## 1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 การสำรวจ หมายถึง การค้นหาสภาพของชุมชน วิถีชีวิตและกระบวนการผลิต

1.6.2 กระบวนการผลิต หมายถึง ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการและสิ้นสุดจนออกมาเป็นแชมพูสมุนไพร

1.6.3 แชมพูธรรมชาติ (แชมพูสมุนไพร) คือแชมพูที่มีส่วนผสมของสารทำความสะอาดและใช้สมุนไพรเป็นสารบำรุงซึ่งบางชนิดอาจจัดเป็นแชมพูสมุนไพรสดที่ใช้สมุนไพรมาผลิตเป็นยาสระผมโดยไม่ใส่สารกันเสียใดๆ

1.6.4 ชุมชนดอนยี่หริ่ม หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่อาศัยอยู่บริเวณชุมชนดอนยี่หริ่ม ตำบลหนองจอก อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี

1.6.5 สถานภาพทั่วไป หมายถึง ข้อมูลที่บ่งบอกลักษณะของบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์ทำงาน และระดับการศึกษาของชุมชน

1.6.6 คุณลักษณะเฉพาะ หมายถึง สิ่งที่ต้องการสำรวจประวัติชุมชนข้อมูลทั่วไปของชุมชน ประชากร สาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม

1.6.7 กระบวนการผลิต หมายถึง ลำดับขั้นตอนการผลิต

1.6.8 ผลกระทบ หมายถึง สิ่งที่เกิดผลให้ไม่สามารถใช้ทรัพยากรได้เต็มความสามารถ

1.6.9 แชมพูหมายถึงสิ่งปรุงแต่งของสารลดแรงตึงผิว (surfactant) ใช้ขจัดสิ่งสกปรกออกจากเส้นผมและหนังศีรษะซึ่งอยู่ในรูปของเหลวครีมเจลผงหรือเม็ดก้อนหรือฟอง

1.6.10 เครื่องผสม หมายถึง เครื่องที่ใช้ผสมสบู-แชมพูผสมสมุนไพรแทนแรงงานคน

1.6.11 พูลเลย์ หมายถึง วงล้อที่ใช้ตรอบมอเตอร์

1.6.12 มอเตอร์ หมายถึง คือตัวเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าให้เป็นพลังงานกลเพื่อนำพลังงานกลที่ได้ไปขับเคลื่อนแกนและใบพัด

1.6.13 แกนเพลลา หมายถึง แกนกำลังมอเตอร์ไปยังสายพาน

1.6.14 สายพาน หมายถึง ตัวส่งกำลังมอเตอร์ไปหมุนแกนใบพัด

1.6.15 ชุดเกียร์ หมายถึง อุปกรณ์ตรอบกำลัง

1.6.16 ใบพัด หมายถึง ส่วนที่ทำหน้าที่กวาดส่วนผสมให้เข้ากัน

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากงานวิจัย

1.7.1 ทราบประวัติ วิถีชีวิต และสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ผลิตแชมพูสมุนไพร

1.7.2 ทราบขั้นตอนกระบวนการผลิต และสภาพปัญหาในการผลิตแชมพูสมุนไพร

1.7.3 นำกระบวนการทำงานและสภาพปัญหาไปวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาต่อไป

1.7.4 อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแชมพูสมุนไพร เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นออกสู่ตลาดโลก

1.7.5 เพิ่มช่องทางการขายให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.7.6 ได้เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการในการผลิตสบู-แชมพูผสมสมุนไพร

1.7.7 ได้เครื่องผสมที่มีประสิทธิภาพดีเพื่อช่วยผ่อนแรง

1.7.8 ผู้ผลิตมีเวลาในการทำงานอย่างอื่นเพิ่มมากขึ้นประหยัดเวลาในการผลิต

1.7.9 ได้เครื่องผสมที่มีราคาถูกลงกว่าท้องตลาดสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น