

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัย (Research Design)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารพื้นที่ระวางสินค้าบนเครื่องบิน ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) ที่เป็นการวิจัยที่ศึกษาวิเคราะห์ด้วยข้อมูลเชิงคุณภาพที่รวบรวมได้จากสภาพแวดล้อมที่เป็นจริง และเสนอผลการวิจัยในลักษณะรวมความสำคัญของการวิจัยเชิงพรรณนา(Descriptive Research) ข้อมูลอาจจะใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ สังเกตตามสภาพความจริงที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ สังเกตอย่างละเอียดทุกแง่ทุกมุม แล้วนำผลมาวิเคราะห์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นเชิงเหตุผลเพื่อหาข้อสรุป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection Method)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารพื้นที่ระวางสินค้าบนเครื่องบิน ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับกลางของกองควบคุมพื้นที่ระวางสินค้า (Space Control And Load Planning) ฝ่ายการพาณิชย์สินค้าและไปรษณียภัณฑ์ ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีความรู้ความชำนาญในแต่ละเส้นทางบินที่สามารถให้ความรู้ในการสัมภาษณ์ได้ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. คุณค่านิ่ง แสงขำ กรรมการผู้จัดการ บจ. โทเทิล โลจิสติกส์ โซลูชั่น

2. คุณฐิติพันธุ์ อภิมนตรีรักษา ผู้จัดการแผนกควบคุมเส้นทางภูมิภาคเอเชียและภายในประเทศ บริหารงานด้านการควบคุมเส้นทางบินและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานที่มีผลต่อการบริหารพื้นที่ในเส้นทางภูมิภาคเอเชียและภายในประเทศ

3. คุณพหล ผ่องพงษ์ ผู้จัดการแผนกควบคุมเส้นทางยุโรปและออสเตรเลีย บริหารงานด้านการควบคุมเส้นทางบินและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานที่มีผลต่อการบริหารพื้นที่ในเส้นทางยุโรปและออสเตรเลีย

4. คุณณัฐพงศ์ โภไคยรัตน์ ผู้จัดการแผนกควบคุมเส้นทางอเมริกาและเอเชียเหนือ บริหารงานด้านการควบคุมเส้นทางบินและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานที่มีผลต่อการบริหารพื้นที่ในเส้นทางอเมริกาและเอเชียเหนือ

5. คุณดนัย จินะธำรงวัฒน์ ผู้จัดการแผนกวางแผนและสนับสนุนเครือข่ายการบิน บริหารงานด้านการวางแผนและการสนับสนุนเครือข่ายการบิน และการควบคุมคุณภาพในการปฏิบัติงาน การจัดทำ KPI การจัดทำรายงานประจำเดือนและประจำปี

การสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบรายบุคคล (Personal Interview) มีการสนทนาแบบ 2 ทาง ระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ตอบคำถามมีคำถามเป็นแบบปลายเปิด โดยใช้เวลาสัมภาษณ์ประมาณ 45 นาที ต่อ 1 ท่าน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลอ้างอิงที่ใกล้เคียงกับสภาพแวดล้อมและความเป็นจริงมากที่สุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการศึกษาลักษณะการบริหารพื้นที่ระวางสินค้าบนเครื่องบิน โดยทำการรวบรวมจากการศึกษาด้วยตนเอง เอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัย นิตยสารการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ คู่มือการปฏิบัติงาน (Manual Operation) ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) รายงานประจำเดือนและประจำปีต่างๆ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการนำข้อมูลที่ได้ทำการประมวลผล โดยการจัดระเบียบเรียงให้เป็นระเบียบ เพื่อนำผลที่ได้มาตอบปัญหาของการวิจัยด้วยการตีความหมายและสรุปผลต่อไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์และการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารพื้นที่ระวางสินค้าบนเครื่องบิน ความสามารถที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ข้อผิดพลาดที่ทำให้เกิดความเสียหาย การแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม