

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ได้ผลการวิจัย ดังนี้

- 4.1 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม
- 4.2 ผลการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์
- 4.3 การทดสอบตลาดของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

#### 4.1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์

หลังจากผู้วิจัยลงพื้นที่หาข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ กลุ่มแม่บ้านและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่ม โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน เก็บข้อมูลโดยการทำ Focus Group Discussion จากแบบสัมภาษณ์ เพื่อแก้ปัญหาเดิมที่มีอยู่ คือ การยืดอายุการเก็บ รูปทรงบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทันสมัย การแตกหักของบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้ประเด็นความต้องการที่พบ มีดังนี้

4.1.1 ส่วนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ ต้องการให้บรรจุภัณฑ์มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ คือ ช่วยยืดอายุสินค้าและเมื่อเปิดแล้วสามารถเก็บรักษาข้าวตังให้สามารถรับประทานในครั้งต่อไปได้ ปกป้องข้าวตังไม่ให้เกิดการแตกหักในระหว่างบรรจุ แสดงข้อมูลสินค้าครบถ้วน มีโลโก้ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่ม รวมไปถึงต้องการให้บรรจุภัณฑ์สามารถช่วยเพิ่มราคาขายได้

4.1.2 ส่วนของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ มีความต้องการในเรื่องของมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามที่ทำให้เกิดความน่าสนใจ มีขนาดกะทัดรัดสามารถถือหิ้วได้ ควรมีการปรับปริมาณบรรจุให้เหมาะสมระหว่างน้ำจิ้มกับแผ่นข้าวตัง แสดงวิธีการรับประทานที่ถูกต้อง สามารถเก็บไปรับประทานในครั้งต่อไปได้

#### 4.2 ผลการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการทำวิจัย ได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ มาใช้เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวตัง ได้ผลดังนี้

4.2.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสด หลังจากทีมวิจัยได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มแม่บ้านและผู้บริโภคแล้ว ได้ดังภาพที่ 4.1 ในระหว่างขั้นตอนดังกล่าวบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ถูกประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี ได้ผลดังตารางที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสด

ตารางที่ 4.1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.40	0.49
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	4.20	0.40
3. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.40	0.49
4. ให้ความสะดวกต่อการใช้งาน	4.00	0.00
5. รูปร่าง รูปทรง มีความโดดเด่นสวยงาม	4.20	0.40
6. ตราสินค้า/โลโก้	4.20	0.40
7. สี	4.00	0.00
8. รูปแบบตัวอักษร	4.20	0.40
9. ลวดลายกราฟิก	4.40	0.49
10. ภาพประกอบ	4.20	0.40

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.
11. มีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	4.60	0.49
12. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	4.20	0.40
13. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	4.20	0.40
14. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้	4.20	0.40
<b>รวม</b>	<b>4.24</b>	<b>0.43</b>

จากตารางที่ 4.1 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญทุกด้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.43 ด้านที่มากที่สุดเป็นมีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.49 อยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยสุดเป็นด้านให้ความสะดวกต่อการใช้งานและสี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.00 อยู่ในระดับมาก

#### 4.3 การทดสอบตลาดของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

การทดสอบตลาดของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ ประเมินจากความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ หลังจากผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ ตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะผู้วิจัย จากนั้นผู้วิจัยนำบรรจุภัณฑ์ ไปให้ผู้บริโภค 200 คน ทำการประเมินความพึงพอใจ จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ แบ่งเป็นเพศชาย 107 คน (ร้อยละ 53.5) และเพศหญิง 93 คน (ร้อยละ 46.5) และจำแนกตามอายุ แบ่งเป็นอายุ 16-30 ปี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.5) อายุ 30-45 ปี จำนวน 67 คน (ร้อยละ 33.5) อายุ 45-60 ปี จำนวน 103 คน (ร้อยละ 51.5) และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน (ร้อยละ 11.5) ดังตารางที่ 4.2 และ 4.3

ตารางที่ 4.2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	107	53.5
หญิง	93	46.5
<b>อายุ</b>		
16-30 ปี	7	3.5
31-45 ปี	67	33.5
45-60 ปี	103	51.5
60 ปีขึ้นไป	23	11.5

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมทาสวัสดิ์

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.
1. บรรจุภัณฑ์สามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.33	0.52
2. ป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี	4.49	0.54
3. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.32	0.54
4. ให้ความสะดวกต่อการพกพา	4.49	0.55
5. รูปทรง มีความเหมาะสม	4.26	0.49
6. รูปแบบตราสินค้า	4.45	0.58
7. สี	4.42	0.59
8. รูปแบบตัวอักษร	4.36	0.60
9. ภาพประกอบและกราฟิก	4.32	0.51
10. ความโดดเด่นสวยงามและดึงดูดใจ เมื่อวางบนชั้นสินค้า	4.41	0.53
11. แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต	4.41	0.55
12. สามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงผลิตภัณฑ์ได้	4.35	0.56
<b>รวม</b>	<b>4.38</b>	<b>0.55</b>

จากตารางที่ 4.2 บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคทุกด้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 ด้านที่มากที่สุดเป็นป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ได้และสะดวกต่อการพกพา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดเป็นด้านรูปทรง มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.49 อยู่ในระดับมาก

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ ได้ผลตามตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.4** การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จำแนกตาม เพศและอายุ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค	ss	df	Ms	F	p
เพศ					
ระหว่างกลุ่ม	6.386	23	.278	1.127	.321
ภายในกลุ่ม	43.369	176	.246		
รวม	49.755	199			
อายุ					
ระหว่างกลุ่ม	12.377	23	.538	1.066	.387
ภายในกลุ่ม	88.803	176	.505		
รวม	101.180	199			

$P < .05$

จากตารางที่ 4.3 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จำแนกตาม เพศและอายุ พบว่าทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ โดยมีค่า p มากกว่า .05