

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์
จังหวัดนครปฐม

ชื่อผู้วิจัย : วัฒน์ พลอยศรี
: ไกรพ เจริญโสภาก
: ศุภวรรณ พันเกาะลิง

ปีที่ทำการวิจัย : 2561

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อวิเคราะห์ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม (2) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม (3) เพื่อทดสอบตลาดของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ (1) การวิเคราะห์ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ ใช้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 10 คน เก็บข้อมูลโดยวิธี Focus Group Discussion (2) ทดสอบตลาดของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ คือ จำนวน 200 คน ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าไปบริโภค ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์และผู้บริโภคความต้องการให้บรรจุภัณฑ์ ช่วยยืดอายุสินค้าและเมื่อเปิดแล้วสามารถเก็บรับประทานในครั้งต่อไปได้ ปกป้องไม่ให้เกิดการแตกหักในระหว่างบรรจุ มีโลโก้ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่ม มีสวยงามน่าสนใจ มีขนาดกะทัดรัดสามารถถือหิ้วได้ แสดงวิธีการรับประทานที่ถูกต้อง (2) บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี (3) การทดสอบตลาดจากความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 ผลการเปรียบเทียบการทดสอบตลาดจากความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ จำแนกตาม เพศและอายุ พบว่า ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

Abstract

Research Title : The Development of OTOP Product Packaging design of Maha Sawat Farmer Housewife Group, Nakhon Pathom Province, Thailand

Author : Wat Polysri
: Krairop Charoensopa
: Suppawan Pankohlerng

Year : 2018

This study aimed to: (1) to investigate the needs toward product packaging of the farmer housewife group in Maha Sawat, Nakhon Pathom province, (2) to develop the product packaging design of the farmer housewife group in Maha Sawat, Nakhon Pathom province, and (3) to test the product-package market from consumers of the farmer housewife group in Maha Sawat, Nakhon Pathom province. The sample of the study included (1) the 10 participants who participated in analyzing the product-package needs of the farmer housewife group by employing the focus group discussion method in collecting the data and (2) the 200 consumers whom were targeted by using the accidental sampling. The findings elucidated that (1) the farmer housewife group and consumers needed the product packaging to have a capacity to extend shelf life of the snack, to keep and reopen next time, as well as to protect the product while packing. Besides, the packaging should have the beautiful and attractive logo which can represent the group's identity and label in acknowledging the correct ways to consume as well as should be compact and portable. (2) The packaging of Thai rice crackers (Kao Tung) made by the farmer housewife group in Maha Sawat had the high level of the average assessed by the experts. (3) The consumers' satisfaction towards the farmer housewife group's product packaging from the result of the market test demonstrated the average at 4.38 as well as the standard deviation with 0.55. The consumers' satisfaction towards the farmer housewife group's product packaging from the result of the market test categorized into gender and age showed that all aspects were insignificantly different.

Keywords: Packaging Design, Package, OTOP Product

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหา สวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและคำชี้แนะของบุคคลหลายท่านที่ได้ให้คำปรึกษา ทางด้านข้อมูลและการดำเนินการศึกษาตลอดจนให้ความรู้คำแนะนำและ คำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ต่อ การทำวิจัยในครั้งนี้สำเร็จได้ และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและสถาบันวิจัยและ พัฒนาและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยครั้งนี้