

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
ABSTRACT	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 ตัวแปรที่ศึกษา	4
1.5 สมมติฐานของโครงการ	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 บรรพบุรุษ	5
2.2 การพัฒนาบรรพบุรุษ	7
2.3 การจัดการการตลาด และกลยุทธ์การตลาด	16
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	20
3.1 กลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ	20
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	21
3.3 วิธีการดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	21
3.4 วิธีการดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
3.6 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิจัย	25
4.1 ผลการออกแบบบรรพบุรุษของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม	25
4.2 ผลการพัฒนาแบบบรรพบุรุษของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์	25
4.3 การทดสอบตลาดของบรรพบุรุษจากกลุ่มผู้บริโภค ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม	27

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	30
5.1 สรุปผลการวิจัย	30
5.2 อภิปรายผล	30
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	31
บรรณานุกรม	32
ภาคผนวก	34
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย	43

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
3.1	แสดงค่าน้ำหนักคะแนน	22
4.1	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม	26
4.2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ	28
4.3	ความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสดของ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม	28
4.4	การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตังสด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม จำแนกตาม เพศและอายุ	29

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
1.1	บรรจุมัณฑชั้่าวตั้งแบบเดิมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรมหาสวัสดิ์ก่อนการพัฒนา	2
1.2	การแตกหักของบรรจุมัณฑชั้่าวเดิมที่ใช้บรรจุมัณฑชั้่าวตั้งสด	2
2.1	ส่วนประกอบของบรรจุมัณฑชั้่าว	9
4.1	ภาพบรรจุมัณฑชั้่าวสินค้าตั้งสด	26
ก.1	ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม	36