

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- ดารา ทีปะปาล. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ชาญชัย อาจิณสมอาจารย์, (2551), **หลักการตลาด**, กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ จิตินันท์ วารวิณิช, (2551), **หลักการตลาด**, กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์, (2547), **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชจำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์, (2547), **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- ปาริชาติ วลัยเสถียรและคณะ,(2543).**กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**.
กรุงเทพฯ :โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.)
- ผุสดี รุมาคม. (2540). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผุสดี รุมาคม. (2540). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ:ฟิลิปปส์เซ็นเตอร์
- วิมลศรี แสนสุขและคณะ, (2550), **หลักการตลาด**, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- พรรณราย ทวีระประภา. (2529). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: โอ เอส พริ้นติ้ง เฮาส์.
- พวงเพชร วัชรอยู่ และสุปราณี สนธิรัตน์. (2537). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร: เนติกุลการพิมพ์.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2543). **หลักการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภร เสรีรัตน์และศิริวรรณ เสรีรัตน์, (2545), **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา
พานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . และคนอื่น ๆ, (2545) .**การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, (2545), **พฤติกรรมผู้บริโภค**.กรุงเทพฯ : ดวงกลม,
- สิทธิ ธีรสรณ์, (2551), **การตลาดจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ**, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2545). **พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์**. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สุชา จันทน์เอม. (2533). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- อารี พันธุ์มณี. (2546). **จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไผ่ใหม่
เอเดติเคท.
- อุไรวรรณ แยมเนียม, (2546), **การส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อำนวย แสงสว่าง. (2536). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: อักษราพิพัฒน์.

วิทยานิพนธ์

ชลิตา พงศ์พิทยานันต์. 2546. **การศึกษาความสัมพันธ์ของการค้ารายย่อยนอกระบบกับธุรกิจ
ในระบบ กรณีศึกษาธุรกิจย้ายสีลม.** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง

ชลิตา ลขิตาวงศ์. 2551. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต.** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรพนาลัย นิตโรจน์. (2551). การนำนโยบายการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยกรุงเทพมหานครไปปฏิบัติ.
ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Rumjuan Benjasiri. (2002) **The implementation of public sector standard management
system and outcomes (PSO): A case study of the community development
department.** Unpublished doctoral dissertation, National Institute of Development
Administration.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Blackwell, R.D and Miniard, P.W. (1995) **Consumer Behavior.**

Bolles, R. C. (1967). **Theory of motivation.** New York: Harper & Row.

Cherrington, D. J. (1994). **Organizational behavior: The management of individual and
organizational performance** (2nd ed.). Boston: Allyn and Bacon.

Daft, R. L. (2000). **Management** (5th ed.). New York: Harcourt College.

Drakakis-Smith, David. 1990. **Concept of Development.** n.p.

Dubrin, A. J., & Ireland, R. D. (1993). **Management & organization** (2nd ed-). Cincinnati,
OH: South Western.

Ellen Meiksins Wood (2002) **The Origins of Capitalism: A Longer View** London: Verso, p. 2

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975, January). **Belief, attitude, intention, and behavior: An
introduction to theory and research.** Reading, MA: Addison-Wesley.

Galtong J. 1980. **Safelf-Reliance.**, A S Prapegies for Development. London: Bogle
LOueerturt Publication.

- Griffin, R. W. (1999). **Management** (6th ed.). New York: Houghton Mifflin Company.
- Kotler, P. **Marketing Management**. (The Millennium Ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000
- Kotler, P and Gary Armstrong. **Principle of Marketing**. 10th ed, New Jersey : Pearson Prentice-Hall, Inc., 2004.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management** (10 th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Luthans, F. (1992). **Organizational behavior**. Singapore: McGraw-Hill.
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2002) **Measuring the Non-Observed Economy : A Handbook**. Paris : Organization for Economic Cooperation and Development
- Shaughnessy, J.M., & Ciancetta, M. (2002). **Students understanding of variability in a probability environment**. In B. Philips (Ed.), *Proceedings of the Sixth International Conference on Teaching Statistics: Developing a Statistically Literate Society*, Cape Town, South Africa [CD-ROM]. Voorburg, The Netherlands: International Statistical Institute.
- Tonguthai, Pawadee. 1996. **Role of the Informal Service Sector in Urban Poverty Alleviation in Thailand**. New York : ESCAP UN.
- Kotler, P. **Marketing Management**. (The Millennium Ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000
- Kotler, P and Gary Armstrong. **Principle of Marketing**. 10th ed, New Jersey : Pearson Prentice-Hall, Inc., 2004.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management** (10 th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- McCarthy, E.J., & William, Jr., D.P. (1993). **Basic Marketing: A Global-Managerial Approach**. (7 th Ed.). U.S.A.: Irwin.
- Portes, Alejandro. 1994. **“When More Can be Less : Labour Standards,Development and the Informal Economy”** in Cathy A Rakowski(ed.). *Contraunto The Informal Sector Debate in Latin America*. New York : State University of New York Press.
- Rokowski, Cathy A. 1994. **“The Informal Sector Debate, Part 2 : 1984 – 1993”** in Cathy
- Vroom, V. H. (1995). **Work and motivation**. Harmondsworth, England: Penguin.
- Vroom, V.H.(1967). **Work and motivation**. New York: John Willey and Sons.
- William, J, Stanton. **Fundamental of Marketing**. 7th Ed, Mc Graw-Hill, 1984, p.7

Williams, T.G. (1982). **Consumer behavior: Eundamentals and strategies**. St. Paul, MN :
West Publishing

Yamene, Taro. 1973. **Statistics : An Introductory Analysis**. Tokyo: Harper International
Edition.

เว็บไซต์

www.ilo.org/public/english/region/asro/bangkok/feature/inf_sect.htm สืบค้นเมื่อ วันที่ 17
มิถุนายน 2554