

# บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

### แบบแผนการทดลอง

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียน ( Action Classroom Research) แบบหนึ่งกลุ่มสอบวัดความรู้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลัง ทดลองสอนแบบ มีส่วนร่วม ( Active Learning) One Group Pretest – Posttest Design

### กลุ่มทดลอง

คือนักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชา MKT 1101 หลักการตลาดในภาคเรียนที่ 1/2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ด้วยวิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงมาจำนวน 1 หมู่เรียน กลุ่มเรียนที่ 007 ซึ่งนักศึกษาจำนวน 51 คน แล้วตัด 20% ของส่วนบน และส่วนล่างออก ตามคะแนนเฉลี่ยสะสม (G.P.A.) เพื่อให้นักศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีการเรียนปานกลาง ได้นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 30 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีเครื่องมือในการวิจัยดังนี้

- 1.แผนการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)
  - 1.1 แผนที่ความคิด (Mind Mapping)
  - 1.2 กรณีศึกษา (Case study)
  - 1.3 กิจกรรมเกมส์(Game กลุ่มสนใจ)
  - 1.4 จับคู่ตอบปัญหา (Think Pair Share)
  - 1.5 Jigsaw
  - 1.6 Question and Answer
- 2.แบบสังเกตพฤติกรรม ด้านความรับผิดชอบ,ความเอาใจใส่,ความมีวินัย,ความอดทน,ความกระตือรือร้น, ความมุ่งมั่น,ความมีน้ำใจ
3. แผนภูมิการมีส่วนร่วม (Participation Chart)
4. ระเบียบเหตุการณ์ (Anecdotal)
5. สอบวัดความรู้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลัง ทดลองสอนแบบ มีส่วนร่วม (Active Learning) One Group Pretest – Posttest Design

## แผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนการสอน

จากการนำความรู้ความเข้าใจเรื่องเป้าหมายของการจัดการศึกษาและหลักสูตรและการนำแนวคิดและหลักการมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนจำนวน 14 ครั้ง ซึ่งปรากฏผลการจัดการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

ครั้งที่/ สัปดาห์	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อ	การวัดและการ ประเมินผล
1	แจกแผนบริหารการ สอน ตรวจสอบสาเหตุ เดิม	แนะนำ ผู้สอนและ ผู้เรียน แลกเปลี่ยน ประสบการณ์	แผนบริหารการ สอน/แผ่นใส	สังเกตการ.....
2	บทบาทการตลาดใน องค์กรและสังคม	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน สื่อสิ่งพิมพ์/รูปภาพ	สังเกตการ.....
3	แนวความคิดการ บริหารการตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
4	ระบบสารสนเทศทาง การตลาด และการวิจัย ตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
5	การกำหนดการแย่ง ส่วนการตลาด และการ เลือกตลาดเป้าหมาย	บรรยาย/อภิปราย ใช้คำถาม <b>MIND MAPPING</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
6	พฤติกรรมผู้บริโภค และ ผลิตภัณฑ์	บรรยาย/อภิปราย ระดมความคิด <b>ชมวีดิทัศน์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน สื่อวีดิทัศน์	สังเกตการ.....
7	สอบกลางภาค	บรรยาย/อภิปราย <b>เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
8	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่	ทดสอบ/เฉลยและ อภิปราย	แบบทดสอบ	สังเกตการ.....

		แลกเปลี่ยน		
9	การกำหนดราคา	บรรยาย/อภิปราย NOTE CHECKING PAIR	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
10	ช่องทางการจัด จำหน่าย	บรรยาย/อภิปราย ใช้คำถามเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ QUESTION AND ANSWER PAIR เกมส์	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
11	การส่งเสริมการตลาด	บรรยาย/อภิปราย เกมส์ JICSAW	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
12	การตลาดสำหรับธุรกิจ บริการ	บรรยาย/อภิปราย MIND MAPPING	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
13	จริยธรรมทางการตลาด	บรรยาย/อภิปราย เกมส์	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
14	การตลาดบนเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์	บรรยาย/อภิปราย ROLE PLAYING	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
15	แนวโน้มการตลาดใน อนาคต การตลาด ระดับโลก การตลาด ฐานข้อมูล	บรรยาย/อภิปราย CASE STUDY	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการ.....
16	สอบปลายภาคเรียน	ทดสอบ/เฉลยและ อภิปราย แลกเปลี่ยน	แบบทดสอบ	สังเกตการ.....

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทดสอบนักศึกษาก่อนเรียน (ครั้งแรก) โดยใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นกับกลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน ข้อสอบทั้งหมดมี 60 ข้อ

2. ผู้วิจัยดำเนินการสอนโดยใช้นวัตกรรม, กิจกรรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning)

3. หลังจากการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วม แล้ว ให้นักศึกษากลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน ทำการทดสอบโดยใช้ข้อสอบชุดเดิม ซึ่งมีจำนวน 60 ข้อ

4. นำกระดาษคำตอบของนักศึกษากลุ่มทดลอง มาตรวจให้คะแนน โดยใช้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการทดลอง ครั้งแรก ก่อนใช้นวัตกรรมการวัดแผนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning)

## การวิเคราะห์ข้อมูล

นำคะแนนที่ได้จากการทดสอบครั้งแรก และครั้งหลังของกลุ่มทดลอง ลงตาราง Code แล้วนำไปวิเคราะห์หาค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่า t-test Anova One-way Analysis of variance วิเคราะห์ความแปรปรวนด้วย F-test ด้วยโปรแกรม SPSS

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำผลการทดสอบ จากการทดสอบครั้งแรกและการทดสอบครั้งหลังของกลุ่มทดลองมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ในการทดลองครั้งแรกและครั้งหลัง
2. เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบทั้งสองครั้ง
3. ทดสอบสมมติฐานที่ 1 ค่าเฉลี่ยของคะแนนการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของกลุ่มทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ค่าเฉลี่ยของคะแนนการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของกลุ่มทดลองผลคะแนนของการทดสอบครั้งหลังสูงกว่าผลการทดสอบครั้งแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยใช้นวัตกรรมเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกิจกรรมต่อไปนี้
  1. แผนที่ความคิด (Mind Mapping)
  2. กรณีศึกษา (Case Study)
  3. กิจกรรมเสนอแนะ (Game)

