



รายงานการวิจัยในชั้นเรียนระดับอุดมศึกษา
การพัฒนาพฤติกรรมการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ของ

นักศึกษาในการเรียนวิชาหลักการตลาด

โดยการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)

(The Learning behavioral and effectiveness Development of
Students in Principles of Marketing Study by The Active Learning Teaching)

โดย

ญาณ์ญา ศิรภัทร์ธาดา*

คณะวิทยาการจัดการ

รายวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
พุทธศักราช 2553